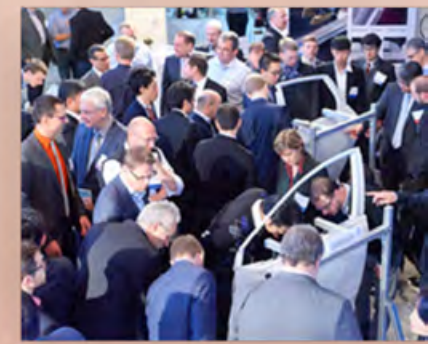
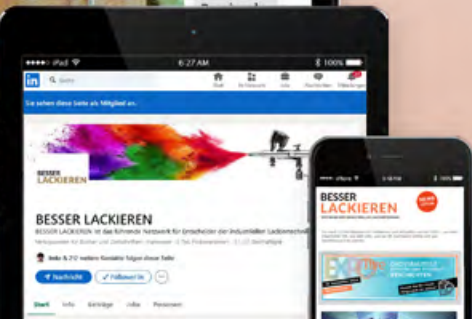
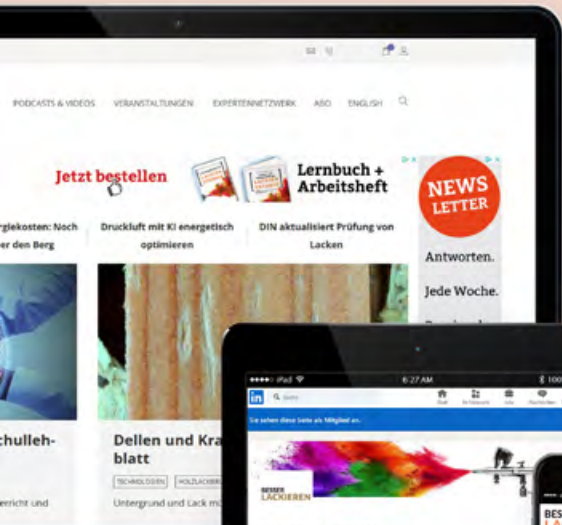


BESSER LACKIEREN

NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK

MEDIA INFORMATION 2024 | gültig ab 1. Oktober 2024



Inhalt

AUF EINEN BLICK

- 3 Das ist BESSER LACKIEREN
- 4 Aus dem Leserbeirat

REDAKTION

Themen & Termine 2025:

- 5 Januar bis März
- 6 April bis Juni
- 7 Juli bis September
- 8 Oktober bis Dezember

PRINT

- 9 Profil Print
- 10 Preise | Formate
- 11 Preise | Formate Spezial
- 12 Bezugsquellen
- 13 Rubrikanzeigen |
Sonderformate | Beilagen
- 14 Sonderveröffentlichungen

ONLINE

- 15 Profil Online
- 16 Newsletter
- 17 Stand-Alone-Newsletter
- 18 Publish-Bundle
- 19 Website | Keyword Ads
- 20 Firmen-Webinare | Podcast
- 21 Sonderpräsenz Online

EVENT

- 22 Kundenveranstaltungen | Konferenzen

INFORMATION

- 23 Crossmedia-Angebote
- 24 Titelporträt
- 25 Leser-Struktur-Analysen
- 27 Digitale Datenlieferung Print
- 28 Das Team



Das ist BESSER LACKIEREN

210.000* gedruckte Zeitungsexemplare
1.075.372* digitale Aufrufe
1.270* Teilnehmer an virtuellen und Präsenz-Events
1 exzellente Redaktion

Unsere Vision

BESSER LACKIEREN vernetzt Top-Entscheider im Nr.1-Technologie-Netzwerk der industriellen Lackiertechnik in DACH. So werden Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt.

Unsere Mission

BESSER LACKIEREN liefert Lackierbetrieben und -abteilungen richtungsweisende Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Wir bringen ihr technologisches und wirtschaftliches Potenzial mit dem von Lieferanten industrieller Lackiertechnik zusammen und verhelfen ihnen damit zu einem höheren Markterfolg.

Unsere Redaktion

In BESSER LACKIEREN informiert ein Team aus Fachleuten mit Ausbildungen in Chemie, Chemie- und Bioingenieurwesen, Maschinenbau, Diplom-Journalismus und Wirtschaftswissenschaften über aktuelle Trends und Entwicklungen der industriellen Lackiertechnik in und aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und darüber hinaus.

Unsere Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit und Erfahrung

Die Themen unserer Berichterstattung wählen wir nach fachlichen und journalistischen Grundsätzen. Die Redaktion BESSER LACKIEREN ist inhaltlich selbstständig und keinen Anweisungen Dritter unterworfen.

Wir sind fest mit unserer Zielgruppe verwurzelt. Unsere Redakteure sind ein professionelles Team von Fachleuten und kennen den Alltag und die Herausforderungen von Lackanwendern durch regelmäßige Besuche, Praktika und Hintergrundgespräche. Wir fühlen uns dem Pressekodex des Deutschen Presserats verpflichtet, www.presserat.de. Zu seinen 16 Themen gehören u. a. Wahrhaftigkeit und Achtung der Menschenwürde, Sorgfalt, Trennung von Tätigkeiten, Trennung von Werbung und Redaktion, Persönlichkeitsrechte und Vergünstigungen.

Unser Umgang mit Daten

Wir achten im Sinne der Datenschutzverordnung auf den zweckbezogenen Einsatz von Daten und die besondere Sensibilität beim Umgang mit personenbezogenen Daten.

BESSER LACKIEREN in sozialen Medien

Wir nutzen zurzeit LinkedIn, Facebook und Xing, um Fachleute zu vernetzen und um über unsere Aktivitäten zu posten. Sie finden uns auf:

 www.linkedin.com/company/besser-lackieren

 www.facebook.com/besserlackieren

 www.xing.com/news/pages/besser-lackieren-2141

BESSER LACKIEREN und KI

Die Redaktion hat eine KI-Richtlinie erarbeitet. Sie macht Nutzern, Lesern und Kunden unseren Umgang mit KI-Werkzeugen transparent und ist Leitlinie für Redaktion, Autoren, freie Mitarbeiter und Korrespondenten.

Die Richtlinie finden Sie unter

www.besserlackieren.de/KI-Richtlinie

Das ist BESSER LACKIEREN → Aus dem Leserbeirat



Aus dem Leserbeirat



„ Ich finde gut, dass BESSER LACKIEREN regelmäßig neue Trends aufgreift und darüber berichtet. Vieles setzt sich dann durch. Ich bin als Leser immer up-to-date informiert und auch überrascht, wie stark BESSER LACKIEREN online tätig ist. Besonders nutzwertig ist für mich der Austausch mit den Leserbeiräten und der Redaktion.

Markus Kopp
Geschäftsführer Kopp Oberflächentechnik AG
und Vorstandsvorsitzender QIB



„ Die Entwicklung und Einführung nachhaltiger Technologien in der industriellen Lackiertechnik führen zu einem permanenten Wandel. Lohnbeschichter stehen als Dienstleister in einem Spannungsfeld, das sich nur durch konsequente Prozessoptimierung und höchste Flexibilität bewältigen lässt. Der Leserbeirat ist ein ideales Gremium, um sich mit weiteren Experten aus der Oberflächen- und Lackiertechnik praxisnah auszutauschen und zu vernetzen.

Ingo Wildermann
Geschäftsführer Giga Coating GmbH



„ Ich engagiere mich im Leserbeirat, weil es den Austausch über Branchen fördert. Als Bindeglied zwischen Vorfertigung und Montageprozessen kommt es bei der Beschichtung fast täglich zu neuen Herausforderungen, die in ähnlicher Art für viele interessant sein können. Als Leserbeirat besteht die Möglichkeit, diese Themen neu in den Blickpunkt zu rücken.

Michael Fleer
Leitung Oberflächentechnik
Diebold Nixdorf Manufacturing GmbH



„ Es gibt kaum ein Verfahren, das die Werterhaltung und Funktion von Bauteilen besser sicherstellt als die Lackierung. Somit ist Lackieren aktiver Umweltschutz und Ressourcenschonung. Der Lackierprozess in sich ist komplex und nach heutigen Maßstäben technologisch wie ökologisch sehr anspruchsvoll. Mein Anliegen im Leserbeirat BESSER LACKIEREN ist, sich im Netzwerk über die ganze Facette der Lackiertechnik auszutauschen und die Entwicklung und Trends aus der Sicht eines Lohnbeschichters zu begleiten.

Maximilian Stoz
Geschäftsführer Stoz GmbH



„ BESSER LACKIEREN nutzen wir, um uns auf dem Laufenden zu halten, welche Trends es auf dem Gebiet der Lackiertechnik gibt. Mit diesen Informationen optimieren wir unsere bestehenden Prozesse und lassen sie in die Planung neuer Anlagen einfließen.

Sven Becker
Process Engineering Manager, Global Paint Service
John Deere GmbH & Co. KG



„ Die Mitwirkung im Leserbeirat ermöglicht den regelmäßigen Austausch über aktuelle Themen der industriellen Lackiertechnik. Wir bekommen aber auch die Möglichkeit, uns aktiv in die inhaltliche Gestaltung der BESSER LACKIEREN einzubringen. Das bringt für alle Beteiligten einen deutlichen Mehrwert.

Markus Vüllers
Inhaber Markus Vüllers Coaching



„ Durch BESSER LACKIEREN haben wir schon mehrmals ganz konkret Anregungen erhalten, Lackierprozesse in unserem Unternehmen zu optimieren. Und bei den Webinaren werden Teilnehmer punktgenau informiert, ohne lange Fahrzeiten in Kauf nehmen zu müssen – das nenne ich moderne Weiterbildung. Das Mitwirken im Leserbeirat ist eine meiner interessantesten Nebentätigkeiten und bietet einen großen Mehrwert.

Oliver Weist
Geschäftsführer, WWO Oberflächenveredelung



„ Die Wettbewerbsfähigkeit und die Schonung der Ressourcen sind zwei der großen Herausforderungen in der industriellen Lackiertechnik. Die vollständige digitale Vernetzung der Lackiertechnik als integraler Bestandteil der Smart Factory ist hierbei der wichtigste Baustein. Als Leserbeirat möchte ich meine Expertise einbringen und das Thema Digitalisierung weiter vorantreiben.

Heiko Denner
Projektleiter Oberflächentechnik Rittal



„ Die Komplexität eines modernen Lackierprozesses sowie die notwendige Präzision haben mich dabei immer fasziniert. BESSER LACKIEREN hat mich all diese Jahre als Fachzeitung begleitet. Heute bin ich als Dienstleister & Großhändler für Industrielackierbedarf beim Kunden tätig. Wir unterstützen Kunden in ganz Europa mit Rat und Tat sowie passendem Equipment. Die daraus resultierenden Erfahrungen, das Netzwerk sowie neue Ideen versuche ich in der Funktion als Leserbeirat einzubringen.

Wolfgang Schaefer
Geschäftsführer FAS



„ Innovative Lösungen entstehen nicht am Reißbrett, sondern werden in Diskussionen unter Fachleuten geboren.

Carsten Mohr
Lackierereileiter Audi AG



Themen & Termine: Januar bis März 2025

BESSER LACKIEREN fokussiert maximal auf Prozess-relevante Themen für Lackieranlagenbetreiber, präsentiert exzellente Lösungen innovativer Lieferanten und stellt regelmäßig spannende Branchen in den Mittelpunkt.

BESSER LACKIEREN bietet somit eine Themen- und Zielgruppengerechte Ansprache mit geringen Streuverlusten.

Januar

- Nr. 1**
 ET: 21.01.25
 AS: 03.01.25
- Die gesamte Prozesskette Lackier- und Beschichtungstechnik und ihre Innovationen**
 Vorbehandlung, Applikationstechnik, Fördertechnik, Mess- und Prüftechnik, Lacksysteme, Lackierzubehör, Substrate, Nasslackieren, Pulverbeschichten, Trocknen
- Metalllackierung**
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, innovative Anwendungen und Verfahren

Februar

- Nr. 2**
 ET: 04.02.25
 AS: 14.01.25
- Fokusthema: SPOT ON Pulverbeschichten**
 Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik
- Lackierprozesse simulieren und optimieren**
 Simulation, Software, Prozessoptimierung
- Veranstaltungs-Highlight**
 Vorbericht zum 34. Pulversymposium
- Nr. 3**
 ET: 18.02.25
 AS: 31.01.25
- Lackieranlagen planen, modernisieren und Instand halten**
 Simulation, Software, Prozessoptimierung, vorausschauende Instandhaltung/predictive maintenance, Retrofit
- Spezialbeschichtungen und ihre Prozesse**
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen von funktionellen Beschichtungen

März

- Nr. 4**
 ET: 04.03.25
 AS: 14.02.25
- Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken**
 Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien, Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel
- Flugzeuglackierung**
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen
- Nr. 5**
 ET: 18.03.25
 AS: 28.02.25
- Lacksysteme**
 Neue Nass- und Pulverlacke, High Solids, strahlenhärtende und Elektrotauchlacke, Nanotechnologie, intelligente Lacke/Smart Coatings
- Fördertechnik und Intralogistik**
 Förder- und Materialflusstechnik, Automatisierung, Steuerung und Software

Veranstaltungen im Januar

Veranstaltungen im Februar

- + **34. Pulversymposium Dresden**
 06. – 07.02.25, Dresden

Veranstaltungen im März

- BESSER LACKIEREN EXPO live**
Innovative Beschichtungsprozesse für Land- und Baumaschinen
 26.03.25, im Web
 Informationen unter www.besserlackieren-expo.de/live
- European Coatings Show**
 25. – 27.03.25, Nürnberg
- Hannover Messe**
 31.03. – 04.04.25, Hannover

Vorbehaltlich aktueller Änderungen.

ET: Erscheinetermin | AS: Anzeigenschluss

+ Erhöhte Verbreitung vor Ort



Themen & Termine: April bis Juni 2025

April

Nr. 6
 ET: 01.04.25
 AS: 14.03.25

Applikationstechnik/Anlagen- und Gerätetechnik
 Neue Kabinen, innovative Lackieranlagen, Anlagenkomponenten, Geräte, Sprüh- und Spritztechnik für alle Lacksysteme

Lackierung von Schienenfahrzeugen
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen

Nr. 7
 ET: 15.04.25
 AS: 28.03.25

Automobillackierung
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen

Kunststoffe und Multisubstrate lackieren
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate

Mai

Nr. 8
 ET: 06.05.25
 AS: 17.04.25

Qualitätssicherung, Messen & Prüfen, Prozess-Controlling
 Software, Messgeräte, Geräte und Verfahren für den manuellen und automatischen Prozess

Schleifen und Polieren/Lackierzubehör
 Schleif- und Poliergeräte, -mittel, -anlagen; Gehänge/Aufhängungen und Gestelle, Haken, Abdecksysteme, Filter, Putztücher

Nr. 9
 ET: 20.05.25
 AS: 02.05.25

Holz- und Möbellackierung
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren

Lackversorgung und Lackrecycling
 Technologien und Lösungen, Lacke recyceln und entsorgen, Lösemittel zurückgewinnen

Juni

Nr. 10
 ET: 03.06.25
 AS: 16.05.25

Fokusthema: SPOT ON Energie- und Ressourcenmanagement
 Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Umwelt- und Verfahrenstechnik optimal einsetzen

Nasslackierung
 Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik, Lacksysteme

Nr. 11
 ET: 17.06.25
 AS: 30.05.25

Intelligente Anwendungen, Automatisierung, Digitalisierung
 Software, Lackierroboter und -automaten, automatische Anlagen, Steuerungstechnik, Lackieranlagenplanung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung

Lacktrocknung und Aushärtung
 Innovative Systeme, Energieeffizienz, Lufttrocknung, Strahlenshärtung, Anlagen- und Gerätetechnik

Veranstaltungen im April

Veranstaltungen im Mai

Control – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung
 06. – 09.05.25, Stuttgart

LIGNA
 26. – 30.05.25, Hannover

⊕ **IntAIRCOAT 2025**
 geplant für Mai/Juni 2025

Veranstaltungen im Juni

BESSER LACKIEREN EXPO live
Schaufenster der Innovationen
 25.06.25, im Web
 Informationen unter
www.besserlackieren-expo.de/live



Themen & Termine: Juli bis September 2025

Juli

- Nr. 12**
ET: 15.07.25
AS: 27.06.25
- Pulverbeschichtung**
 Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik
- Lackierprozesskosten analysieren und steuern**
 Automatisierung und Digitalisierung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung, Software, Dienstleistung und Beratung, Anlagen- und Gerätetechnik

Veranstaltungen im Juli

August

- Nr. 13**
ET: 12.08.25
AS: 25.07.25
- Metalllackierung**
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, innovative Anwendungen und Verfahren
- Lackieranlagen planen, modernisieren und Instand halten**
 Simulation, Software, Prozessoptimierung, vorausschauende Instandhaltung/predictive maintenance, Retrofit

Veranstaltungen im August

September

- Nr. 14**
ET: 09.09.25
AS: 22.08.25
- Fokusthema: SPOT ON Beschichtung von Nutzfahrzeugen, Reisemobilen, Bussen, Transportern, Trucks, Anhängern und Aufbauten**
 Lacksysteme, Anlagen- und Gerätetechnik, neue Anwendungen und Verfahren
- Großbauteile effektiv und effizient beschichten**
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren
- Nr. 15**
ET: 23.09.25
AS: 04.09.25
- Lackieren von Bau-, Land- und Sondermaschinen**
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren
- Fördertechnik und Intralogistik**
 Förder- und Materialflusstechnik, Automatisierung, Steuerung und Software

Veranstaltungen im September

- IAA Mobility**
 09. - 14.09.25, München
- ⊕ **ACE 2025**
 geplant Herbst 2025



Themen & Termine: Oktober bis Dezember 2025

Oktober

- Nr. 16**
ET: 07.10.25
AS: 19.09.25
Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken
 Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien/Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel
- Schleifen und Polieren/Lackierzubehör**
 Schleif- und Poliergeräte, -mittel, -anlagen; Gehänge/ Aufhängungen und Gestelle, Haken, Abdecksysteme, Filter, Putztücher
-
- Nr. 17**
ET: 21.10.25
AS: 02.10.25
Energie- und Ressourcenmanagement
 Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Umwelt- und Verfahrenstechnik optimal einsetzen
- Kunststoffe und Multisubstrate**
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate

November

- Nr. 18**
ET: 04.11.25
AS: 17.10.25
Automobillackierung
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen
- Qualitätssicherung, Messen & Prüfen, Prozess-Controlling**
 Software, Messgeräte, Geräte und Verfahren für den manuellen und automatischen Prozess
-
- Nr. 19**
ET: 18.11.25
AS: 31.10.25
Pulverbeschichten
 Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik
- Applikationstechnik/Anlagen- und Gerätetechnik**
 Neue Kabinen, innovative Lackieranlagen, Anlagenkomponenten, Geräte, Sprüh- und Spritztechnik für alle Lacksysteme



Dezember

- Nr. 20**
ET: 02.12.25
AS: 14.11.25
Von Arbeitsschutz bis Zubehör: Das Universum der Lackiertechnik
 Innovationen der Lackiertechnik 2025 – das Resümee
- Trends und Erwartungen 2026 – der Ausblick**



Veranstaltungen im Oktober

parts2clean
 07. – 09.10.25, Stuttgart

Veranstaltungen im November

- + AUTOMOTIVE CIRCLE: Karosserielackierung**
 04. – 05.11.25, Bad Nauheim
- A + A 2025**
 04. – 07.11.25, Düsseldorf
- + Praxisforum Industriebeschichtung**
 13. – 14.11.25, Wetzlar
- BESSER LACKIEREN EXPO live Lösungsansätze für Lohnbeschichter**
 26.11.25, im Web
 Informationen unter www.besserlackieren-expo.de/live

Veranstaltungen im Dezember



Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024*

Auflage

Druckauflage: 9.750 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage: 9.685 Exemplare

Zeitungsformat

beschnitten 297 mm breit, 420 mm hoch

unbeschnitten 303 mm breit, 426 mm hoch

Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

Satzspiegel

277 mm breit, 365 mm hoch (6 Spalten à 42 mm breit)

1/1 Seite = 2.190 mm

> siehe auch „Anzeigenformate“, Seite 10

Druckverfahren: Offsetdruck

> siehe auch „Datenlieferung“, Seite 27

Termine

Erscheinungsweise: 20 Ausgaben

Erscheinungstermine: zweiwöchentlich freitags;

im Januar, Juli, August und Dezember eine Ausgabe

Anzeigen-/Druckdatenschluss (i.d.R.):

jeweils 14 Tage vor Erscheinungstermin

> siehe auch „Themen & Termine“, Seiten 5 – 8

Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG

Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland

Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland

www.vincentz.net

Sales

Frauke Haentsch (Director Sales)

T +49 511 9910-340

frauke.haentsch@vincentz.net

Christian Pahl (Sales Manager)

T +49 511 9910-347

christian.pahl@vincentz.net

Sales & Distribution Service

Nils Harm

T +49 511 9910-078

nils.harm@vincentz.net

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

bei Bankeinzug: 3 % Skonto

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Hannover

IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04

SWIFT: DEUTDE2HXX

Stornofrist für Printwerbung:

5 Werktage vor Anzeigenschlusstermin

1 Anzeigenpreise und -formate

BESSER LACKIEREN erscheint im Zeitungsformat (A3).

Selbstverständlich sind Anzeigenformate auf Basis A3

als auch auf Basis A4 in den vorgegebenen Spaltenbreiten möglich. Alle Platzierungen erfolgen nur im Satzspiegel.

Der Rabatt ist abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (s. unter 3: Mengen- und Malstaffel).

Preise gelten pro Schaltung.

➤ Preise für A3 und A4-Formate folgen auf Seite 10

Spaltenbreite

→ 1-spaltig: 42 mm

→ 2-spaltig: 89 mm

→ 3-spaltig: 136 mm

→ 4-spaltig: 183 mm

→ 5-spaltig: 230 mm

→ 6-spaltig: 277 mm

* Preisgarantie

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 13.12.2024 gewähren wir die Preise der vorherigen Preisliste (Nr. 34, gültig bis 30.09.).

Voraussetzung: ein signifikantes (Cross-Media-)Auftragsvolumen im Insertionszeitraum 2025.

Nähere Informationen auf Anfrage.





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024

1 Anzeigenformate und -preise (nur 4c) (Fortsetzung)

Preise gelten pro Schaltung. Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (siehe unter 3: Mengen- und Malstaffel).

Auf Basis DIN A4	Format: Breite × Höhe in mm (Satzspiegel)	1 ×		3 ×		6 ×		12 ×		20 ×	
		€ je Anzeige		€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt
	1/1 Seite, 4c 183 × 250 	7.130,00		6.773,50	5%	6.060,50	15%	5.704,00	20%	5.704,00	20%
	1/2 Seite, 4c 183 × 125 89 × 250 	3.795,00		3.681,15	3%	3.605,25	5%	3.225,75	15%	3.036,00	20%
	1/3 Seite, 4c 183 × 84 42 × 334 	2.615,00		2.536,55	3%	2.484,25	5%	2.353,50	10%	2.092,00	20%
	1/4 Seite, 4c 183 × 63 89 × 125 	2.025,00		1.964,25	3%	1.923,75	5%	1.822,50	10%	1.620,00	20%
	1/8 Seite, 4c 183 × 32 89 × 63 	1.055,00		1.023,35	3%	1.002,25	5%	949,50	10%	844,00	20%
Auf Basis DIN A3	Format: Breite × Höhe in mm (Satzspiegel)	1 ×		3 ×		6 ×		12 ×		20 ×	
		€ je Anzeige		€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt
	1/1 Seite, 4c 277 × 365 	14.435,00		12.269,75	15%	11.548,00	20%	11.548,00	20%	11.548,00	20%
	1/2 Seite, 4c 277 × 183 	7.570,00		7.191,50	5%	6.434,50	15%	6.056,00	20%	6.056,00	20%
	1/3 Seite, 4c 277 × 122 	5.180,00		5.024,60	3%	4.765,60	8%	4.144,00	20%	4.144,00	20%
	1/4 Seite, 4c 277 × 92 136 × 183 89 × 274 	3.995,00		3.875,15	3%	3.795,25	5%	3.395,75	15%	3.196,00	20%
	1/8 Seite, 4c 277 × 46 136 × 92 89 × 137 	2.120,00		2.056,40	3%	2.014,00	5%	1.908,00	10%	1.696,00	20%



Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024 | Anzeigenformate Spezial

2 Zuschläge

Farbzuschläge für Sonderfarben

je Sonderfarbe 900,00 €
(HKS, Pantone)

Platzierung

(Preise 4c; kein Rücktrittsrecht)

Titelseite*

Kopfanzeige (60×60 mm) 1.450,00 €
Fußanzeige (279×60 mm) 2.985,00 €

Kopfanzeige

(rechte Seite oben rechts):

klein (60×60 mm) 825,00 €
groß (89×60 mm) 1.150,00 €

Trendbarometer (Seite 16):

1/4 Seite 4c 2.090,00 €

Weihnachtslogo (in Nr. 20)

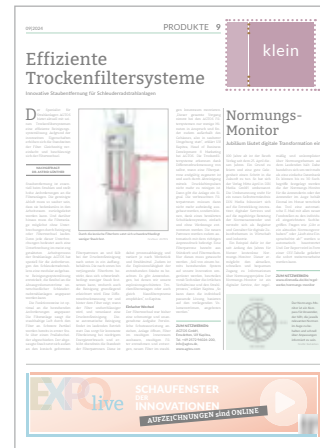
485,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften +20%

* Wünsche nach einer bestimmten Ausgabe werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden.

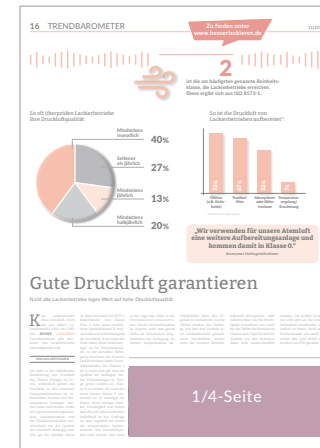
Titelseite



Kopfanzeigen



Trendbarometer



Weihnachtslogo (in Nr. 20)



3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

% Rabatte %

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%
15-maliges Erscheinen	15%
20-maliges Erscheinen	20%

MENGENSTAFFEL

ab 2.000 mm	3%
ab 3.000 mm	5%
ab 4.000 mm	8%
ab 5.000 mm	10%
ab 6.000 mm	15%
ab 7.000 mm	20%

Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.





Print-Werbung (P)

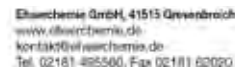
Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024 | Bezugsquellen

4 Rubriken

Bezugsquellen

(Marktplatz Lackiertechnik)

Kästchenanzeige pro mm	3,30 €
Kästchenanzeige 4c pro mm	5,45 €
Normalzeile	6,55 €
(max. 35 Anschläge)	
Fett- oder Versalienzeile	13,10 €
(max. 28 Anschläge)	



1 Fettzeile, 3 Normalzeilen
je Rubrik/Ausgabe **32,75 €**

Breite 42 mm.
Nur Jahresaufträge; Jahresrechnung zu Beginn des Insertionszeitraumes.
Preise je Zeile oder mm sowie je Rubrik und Ausgabe.
20 Ausgaben/12 Monate.



Ihr Logo wird zusätzlich im Rahmen themenbezogener, redaktioneller Artikel auf www.besserlackieren.de ausgespielt und zu Ihrer Homepage verlinkt.

(für die Dauer des Insertionszeitraumes in BESSER LACKIEREN, ab 1.500,00 € Umsatz/Jahr).



Kästchenanzeige
4c, Höhe 30 mm
je Rubrik/Ausgabe **163,50 €**

14|2024 MARKTPLATZ LACKIERTECHNIK 13

Die TOP-Lieferanten auf einen Blick

VORBEHANDLUNG		LACKE UND LACK-HILFSMITTEL
<p>Vorbehandlungs-Chemikalien</p> <p>Entfettungschemikalien</p> <p>Spülmittel</p> <p>Entlackungsmittel</p> <p>Phosphatierchemikalien</p>	<p>Reinigungsmittel</p> <p>Entlackungsanlagen</p> <p>Reinigungssysteme</p> <p>Spülvorrichtungen</p> <p>Strahlungsanlagen</p> <p>Vorbehandlungsanlagen, abwasserfrei</p> <p>Entfettungsanlagen</p>	<p>Beschichtungspulver</p> <p>Korrosionsschutzlacke</p> <p>Lacke und Lackhilfsmittel, allgemein</p>

Ihre Wunschrubrik fehlt? Kontaktieren Sie uns gerne für Ausprechpartner: Christian Pahl - T +49 511 9910-347 christian.pahl@vincentz.net

<p>LACKIERZUBEHÖR</p> <p>Abdeck-Klebebander</p> <p>Aufhängungen</p> <p>Abdecksysteme</p> <p>Ventile und Armaturen</p>	<p>FÖRDERTECHNIK</p> <p>Fördertechnik, allgemein</p> <p>Reinigungssysteme</p>	<p>TRÖCKNUNG</p> <p>UV-Trockner</p> <p>Lacktrockenschöfen</p> <p>Strahler</p> <p>Infrarot-Strahler-Systeme</p>
--	--	---

Sie wollen Ihre Bekanntheit stärken? Im Marktplatz erreicht Ihr Angebot interessierte **Lackier-Verantwortliche**. Ihr Kontakt: Christian Pahl - T +49 511 9910-347 - christian.pahl@vincentz.net



Kästchenanzeige
s/w, Höhe 25 mm
je Rubrik/Ausgabe **82,50 €**



Kästchenanzeige
4c, Höhe 15 mm
je Rubrik/Ausgabe **81,75 €**





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024 | Rubrikanzeigen | Sonderformate | Beilagen

4 Rubriken (Fortsetzung)

Rubrikanzeigen

mm-Preis pro Spalte (42 mm)

Stellenangebote/-gesuche,
An-/Verkäufe, Verschiedenes

mm-Preis, 4c 7,50 €

Chiffregebühr inkl. Offertenporto 30,00 €

NEU: BESSER LACKIEREN Job-Bundle

Veröffentlichen Sie Ihr **Stellenangebot** in der Fachzeitung BESSER LACKIEREN und zusätzlich zweimal im BESSER LACKIEREN **Newsletter**. So erreichen Sie über 30.000 Leser. Bewerben Sie Ihre Karriereseite oder eine spezielle offene Position und erhalten Sie Auswertungen zur Attraktivität Ihrer Anzeige.

BESSER LACKIEREN Job-Bundle 990,00 € EUR/Schaltung

5 Sonderwerbformen

Beilagen

inklusive Online-Veröffentlichung im Rahmen des BESSER LACKIEREN Digital Abos (PDF)

lose eingelegt, min. Größe 105 mm breit × 148 mm hoch,
max. Größe 205 mm breit × 292 mm hoch

Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.

bis 25 g und 2 mm Stärke 435,00 €

je 1.000 Exemplare

Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Benötigte Liefermenge sowie Preise für
abweichende Gewichte/Formate und für
ausgewählte PLZ-Gebieten/Branchen auf Anfrage

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Aufgeklebte Werbemittel

inklusive Online-Veröffentlichung im Rahmen des BESSER LACKIEREN Digital Abos (PDF)

Postkarten je 1.000 Exemplare 370,00 €

Benötigte Liefermenge auf Anfrage

Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite A4) und inkl. Klebekosten.

Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Sonderformate

auf Anfrage

Sonderdruck

Webfähige PDF-Datei im A4-Format 795,00 €

Sonderkonditionen für Inserenten auf Anfrage

Übersetzung auf Anfrage

6 Lieferanschrift für Beilagen

Gutenberg Beuys Feindruckerei GmbH,
Hans-Böckler-Str. 52, 30851 Langenhagen, Deutschland

Liefervermerk:

Für „besser lackieren, Ausgabe Nummer/Jahr“

BESSER LACKIEREN Beilagenservice

Die Präsentation Ihres Unternehmens und Leistungsspektrums als 4seitige »Mitdruckende Beilage« in der Mitte der Zeitung und auf Auflagenpapier.

Wir bieten Ihnen auf Wunsch redaktionelle Unterstützung und Druckservice.

Sprechen Sie uns gern zu diesem Produkt an.





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024 | Sonderveröffentlichungen



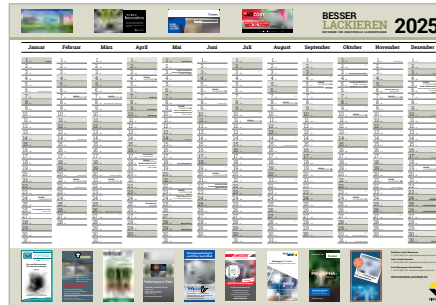
Erscheinungstermin: Dezember,
zusammen mit BESSER LACKIEREN Nr. 20
Anzeigenschluss: Mitte Oktober des
jeweiligen Kalenderjahres
Preise: auf Anfrage
Auflage: 10.000 Exemplare

BESSER LACKIEREN Einkaufsführer

Der unverzichtbare Branchen-Kompass hilft dank seiner übersichtlichen Struktur den Entscheidungsträgern in industriellen Lackierbetrieben und -abteilungen schnell den richtigen Lieferanten am richtigen Ort zu finden.

Fördern Sie die schnellere Wahrnehmung und erhöhen Sie die Kontaktchancen durch

- werbewirksame Hervorhebung Ihres Eintrages in der Produktübersicht
- ausführliches Unternehmensprofil im „TOP-Lieferanten der Lackiertechnik“



Erscheinungstermin: November,
zusammen mit BESSER LACKIEREN Nr. 18
Anzeigenschluss: Anfang Oktober des
jeweiligen Kalenderjahres
Preise: auf Anfrage
Auflage: 10.000 Exemplare

BESSER LACKIEREN Wandkalender

Der Wandkalender bietet der Branche eine wertvolle Orientierungshilfe für das komplette Jahr. Wichtige Branchenereignisse sind in dem nützlichen Wandkalender bereits vorgemerkt.

Individuelle Termine für das kommende Jahr finden dort zusätzlich ihren Platz.

- Ihre Anzeige ist 365 Tage direkt im Blick!



Beilagen:
lose eingelegt, z. B. ab 105 mm × 148 mm, bis 25 g
je 1.000 Exemplare 435,00 €
Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Branchenbezogene Beilage auf Anfrage

Beilagen

Werben Sie mit Ihrem individuellen Flyer, der Postkarte oder Broschüre für Ihr Produkt, Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung und nutzen Sie dabei unsere Reichweite. Zusätzlich zur Buchung enthält die betreffende Ausgabe Ihren Beilagenhinweis.

Die Beilage können Sie entweder selbst produzieren und anliefern. Oder Sie beauftragen unseren Druckdienstleister zu günstigen Konditionen. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.



Online-Werbung (O)

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024*

1 Web-Adresse (URL)

www.besserlackieren.de

2 Kurzcharakteristik

Online-Präsenz von BESSER LACKIEREN mit aktuellen Produkt-meldungen, Anwenderberichten und Veranstaltungs-Terminen. Darüber hinaus: Webinare, Podcasts, Videos, Foren, Trendbarometer, Marktplatz Lackiertechnik, Downloads und Buch-Shop.
Ein zweimal wöchentlich erscheinender Newsletter informiert über aktuelle Themen aus der industriellen Lackiertechnik.

3 Zielgruppe

entspricht der Branchenverbreitung von BESSER LACKIEREN

4 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postfach 62 47, 30062 Hannover,
Deutschland
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net

Ansprechpartner

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net

Christian Pahl (Sales Manager)

T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net

* Preisgarantie

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 15.12.2024 gewähren wir die Preise der vorherigen Preisliste (Nr. 34, gültig bis 30.09.).
Voraussetzung: ein signifikantes (Cross-Media-)Auftrags-volumen im Insertionszeitraum 2024.
Nähere Informationen auf Anfrage.

Zugriffskontrolle

-

Nutzungsdaten

Visits (Sitzungen): 16.751
Visitors (Nutzer): 12.797
(Angaben: Monatsdurchschnitt;
Auswertungszeitraum: 08/23 – 07/24)
Quelle: Google Analytics

Datenanlieferung:

bis fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:
nils.harm@vincentz.net
GIF-, JPG- oder FLASH-Format,

Externer Adserver-Einsatz

möglich
Der in Flash-Bannern enthaltene Link muss durch die Methode getURL() aufgerufen werden. Andernfalls kann keine statistische Auswertung erfolgen.

Werbeformen und Preise

BESSER LACKIEREN Newsletter

> Details siehe „Newsletter“, Seite 16

BESSER LACKIEREN Website

> Details siehe „Website“, Seite 19

Rubrikanzeigen online

nur in Kombination mit Stellenangebot
in BESSER LACKIEREN möglich
> Details siehe „Rubrikanzeigen, Sonderdrucke“, Seite 13

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit erster Schaltung Banner/Textanzeige)

%	Rabatte	%
MALSTAFFEL		
3-maliges Erscheinen	_____	3%
6-maliges Erscheinen	_____	5%
9-maliges Erscheinen	_____	8%
12-maliges Erscheinen	_____	10%
Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen sowie Einträge im Einkaufsführer/Lohn-beschichter Online werden nicht rabattiert.		

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug; bei Bankeinzug: 3 % Skonto

Bankverbindungen:

Deutsche Bank, Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT: DEUTDE2HXX

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

Kombinieren Sie Ihre Werbung in Print + Online und profitieren Sie vom CROSSMEDIA-BONUS!





Newsletter

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024

Die TOP News von BESSER LACKIEREN halten die Branche schnell und bequem auf dem Laufenden. Die registrierten Abonnenten werden regelmäßig per E-Mail über aktuelle Trends und Entwicklungen aus der industriellen Lackiertechnik informiert.

Die Registrierung ist kostenlos unter: www.besserlackieren.de/newsletter

Erscheinungsfrequenz: 2 × wöchentlich, jeweils Dienstag- und Freitagvormittag.

Zielgruppe: entspricht der Branchenverbreitung von BESSER LACKIEREN

Empfänger: 11.195 (Stand: 10/24)

Datenanlieferung:

bis spätestens fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:

nils.harm@vincentz.net

Banner 640,00 €/pro Schaltung

- Dateiformat: 600 × 200 Pixel; GIF oder JPEG
- inkl. Link zur Homepage

Textanzeige

1. Textanzeige 610,00 €/pro Schaltung

Platzierung nach erster News

Jede weitere Textanzeige 540,00 €/pro Schaltung

1. Position muss besetzt sein.

mit Bild/Logo

- Bild: 600 × 400 Pixel (nur Querformat)
- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- individueller Link



SURFACECOATING by BESSER LACKIEREN

Der BESSER LACKIEREN Newsletter hat auch eine internationale Ausgabe. Top-News von der Redaktion und recherchierte relevante Berichte aus weltweiten Quellen werden regelmäßig im englischsprachigen Newsletter SURFACECOATING veröffentlicht.

Erscheinungsfrequenz:

1 × monatlich,

Empfänger: 2.450

(Stand: 8/23)

Banner*

320,00 €/pro Schaltung

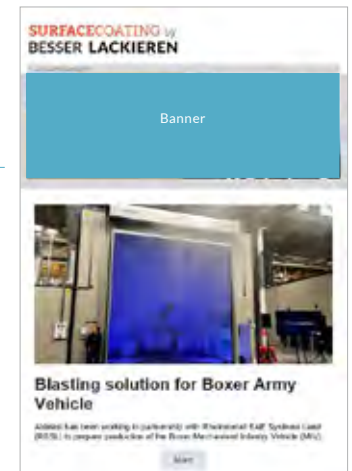
Platzierung vor erster News

Textanzeige*

270,00 €/pro Schaltung

mit Bild/Logo

* Dateiformate siehe TOP News



Die Registrierung ist kostenlos unter:

www.besserlackieren.de/News-International

% Rabatte %

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%
ab 15-maligem Erscheinen	15%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Veröffentlichung).

Stornofrist für Onlinewerbung
vier Wochen vor Veröffentlichung



Stand-Alone-Newsletter

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024

Buchen Sie den BESSER LACKIEREN Newsletter exklusiv für Ihre Inhalte. Die Stand-Alone-Version wird an die Newsletter-Empfänger versendet.

In der Optik des bekannten BESSER LACKIEREN Layouts bietet Ihnen das Template Platz für ein Banner und bis zu vier verschiedene Textanzeigen. Die Exklusiv-Ausgabe enthält ausschließlich Ihre Inhalte, die selbstverständlich mit Ihrem Online-Angebot verlinkt sind.

Ihre Vorteile

Gezielte Zielgruppenansprache: Der Stand-Alone-Newsletter ermöglicht es Ihnen, Ihre Botschaft direkt an die BESSER LACKIEREN Leserschaft zu richten. Dies führt zu einer höheren Relevanz der Inhalte und einer besseren Antwortrate.

Stand-Alone-Newsletter 2.590,00 EUR/pro Schaltung

limitierte Ausgaben verfügbar

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

› Exklusiver Inhalt

Ihre Newsletter-Ausgabe kann exklusiven Inhalt enthalten, den die Abonnenten nirgendwo anders finden können.

› Messbarkeit

Der Erfolg Ihres Newsletters ist leicht messbar, indem Metriken wie Öffnungsrate, Impressions, Klickrate und Klicks verfolgt und Ihnen als Auswertung übermittelt werden.

› Attraktive Kosten

Im Vergleich zu anderen Marketingkanälen wie Werbung auf sozialen Medien oder Suchmaschinenmarketing ist der Stand-Alone-Newsletter von der Kostenseite gesehen viel interessanter.

BESSER LACKIEREN
TOP NEWS FÜR INDUSTRIELLEN LACKIERTECHNIK

NEWS LETTER

In diesem Sonder Service für rund 13.000 Abonnenten des BESSER LACKIEREN Newsletters präsentieren die Firmen AGTOS und SLF Lösungen rund um die Strahl- und Lackiertechnik. Profitieren Sie von zuverlässiger Technik und niedrigem Betriebskosten.

SLF Oberflächenzentrum & AGTOS Maß für Ihre Anlage

Strahltechnik für Schweißkonstruktionen

Für den Landmaschinenhersteller GÖWEIL hat AGTOS ein neues Oberflächenzentrum mit einer Durchlaufhängebahn-Strahlanlage ausgestattet. Mathis Keper, Projektleiter: „Speziell die Durchlaufzeit ist bei dieser Anlage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei qualitativ hochwertigen Inhalten bietet Ihnen der BESSER LACKIEREN Stand-Alone-Newsletter eine effektive Möglichkeit, Ihre Zielgruppe anzusprechen, Ihre Marke zu stärken und langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.



Publish-Bundle

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024

Platzieren Sie eine Werbebotschaft gleichzeitig auf drei verschiedenen BESSER LACKIEREN-Kanälen: eine Textanzeige im Newsletter, ein Anzeigen-Post auf dem LinkedIn-Account und einen Promo-Teaser an den redaktionellen Artikeln.

Die Daten, die Sie wie gewohnt für eine Textanzeige zur Verfügung stellen, werden gleichzeitig auf zwei weiteren Kanälen veröffentlicht. Selbstverständlich erhalten Sie nach der Veröffentlichung auf Wunsch eine Auswertung.

Das BESSER LACKIEREN »Publish Bundle« besteht aus einer Textanzeige in dem Newsletter, einem Anzeigen-Post auf LinkedIn und einem Promo-Teaser (Laufzeit: 1 Woche) an den redaktionellen Artikeln auf www.besserlackieren.de

➤ Reichweite und Sichtbarkeit

Durch die Veröffentlichung auf verschiedenen Plattformen können Sie Ihre Botschaft an unterschiedliche Zielgruppen verteilen und eine breitere Reichweite erzielen. Newsletter erreichen die bestehenden Abonnenten, LinkedIn erreicht ein berufliches Netzwerk, und Website-Banner können eine breitere Online-Zielgruppe ansprechen.

➤ Zielgruppenspezifische Ansprache

Jede der genannten Plattformen hat ihre eigene Zielgruppe und einzigartige Nutzer. Das ermöglicht es Ihnen, Ihre Botschaft gezielt an diejenigen zu richten, die am ehesten daran interessiert sind.

➤ Messbarkeit

Sie können die Leistung Ihres Publish Bundles leicht verfolgen, indem Sie Metriken wie Klicks, Interaktionen, Conversion-Raten und mehr auf jeder Plattform überwachen. So können Sie den Erfolg Ihrer Kampagne analysieren und bei Bedarf Anpassungen vornehmen.

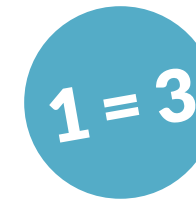
Insgesamt können Sie mit dem Publish Bundle Ihre Botschaft effizient verbreiten und so Ihre Marketingziele erreichen. Es ist jedoch wichtig sicherzustellen, dass die Inhalte auf jeder Plattform den Erwartungen und dem Verhalten der jeweiligen Zielgruppe entsprechen, um maximale Wirksamkeit zu erzielen.

Publish Bundle 1.560,00 €/pro Schaltung

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

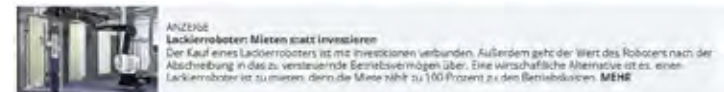
1 Textanzeige im BESSER LACKIEREN-Newsletter



2 Anzeigen-Post auf dem BESSER LACKIEREN-LinkedIn-Account



3 Promo-Teaser an den redaktionellen Artikeln auf besserlackieren.de

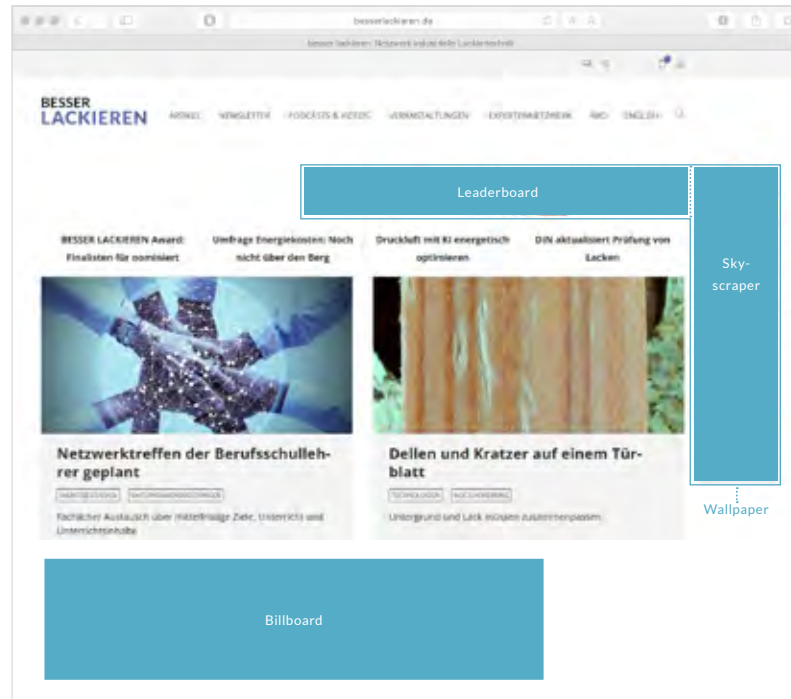




Website | Keyword Ads

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024

www.besserlackieren.de ist für die Leser der Zeitung das wichtigste Online-Angebot der industriellen Lackiertechnik. Channels bieten den komfortablen Überblick: sortiert nach den Themen Industrielle Anwendungen, Technologien & Substrate, Technik & Produkte, Firmen & Märkte sowie nach Veranstaltungen, Services und im Shop findet der Besucher hier auf einen Klick die gewünschten Informationen.



%	Rabatte	%
3-maliges Erscheinen	_____	3%
6-maliges Erscheinen	_____	5%
9-maliges Erscheinen	_____	8%
12-maliges Erscheinen	_____	10%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen des ersten Banners).

Bannerformate	Breite x Höhe in Pixel		Position	Preis in €/ Monat
	Desktop	Mobile		
Leaderboard	728 x 90	300 x 250	Homepage	1.480,00
			KeyWord	1.480,00
Skyscraper	160 x 600	300 x 250	Homepage	1.480,00
			KeyWord	1.480,00
Wallpaper	728 x 90 160 x 600	300 x 250	Homepage	2.680,00
			KeyWord	2.680,00
Billboard	970 x 250	300 x 250	Homepage	1.980,00
			KeyWord	1.980,00
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	Homepage	1.180,00
			KeyWord	1.180,00

Darum Online-Werbung auf besserlackieren.de:

- **Effektives Multi-Channel-Marketing**
Bei gleichwertiger Präsenz Ihrer Werbebotschaft in Print und Online wird die Werbewirkung multipliziert und ausschließliche Online-Nutzer werden zusätzlich angesprochen.
- **Direkte Reaktion ohne Medienbruch**
Der User kann sofort auf Ihre Werbung reagieren. Online-Nutzer sind sehr aktiv und suchen Informationen aus eigenem Antrieb, sie haben dabei stets das Neue im Blick.
- **Keyword Ads**
Wählen Sie Ihr Keyword und Ihre Banneranzeige wird innerhalb aller redaktionellen Inhalte ausgespielt, die entsprechend getaggt sind.

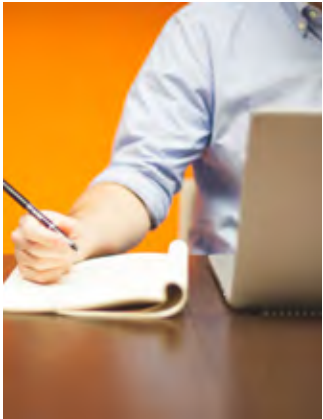
Stornofrist für Onlinewerbung
vier Wochen vor Veröffentlichung

Alle Preise zzgl. MwSt.



Firmen-Webinare | Podcasts

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024



Firmen-Webinare

Machen Sie sich unabhängig von Messen, Kongressen und anderen Präsenzveranstaltungen und vermitteln Sie Ihr Fachwissen virtuell in Ihrem individuellen Firmen-Webinare. Die Teilnehmer erreichen Sie direkt an ihrem Arbeitsplatz vor dem PC, häufig auch gemeinsam im Kreis der Kollegen, und können so live mit Ihnen kommunizieren. Ohne großen Vorbereitungsaufwand oder besondere technische Ausstattung, ohne Reisekosten oder Abwesenheit vom Betrieb.

Sie bestimmen Thema, Referent und Zeit. BESSER LACKIEREN übernimmt das professionelle Marketing für Sie. Das sind ideale Rahmenbedingungen für Ihr Firmen-Webinare.



Podcast

Der Podcast ist das Audio-Angebot, dass sich in den letzten Jahren zu einem absoluten Publikumsliebbling entwickelt hat. Nutzen Sie dieses Format, um z.B. mit Ihrem Kunden (Anwender) über Ihr Thema, z. B. ein neues Produkt oder eine Anwendung, zu sprechen (20 Minuten). Der Podcast ermöglicht Ihnen die direkte Ansprache der Branche in einem werbewirksamen Audio-Umfeld mit stetig wachsender Zuhörerschaft.

Die Zuhörer können über www.besserlackieren.de/podcast den Podcast streamen oder für einen späteren Zeitpunkt downloaden. Sie nutzen ihre Reisewege, um sich ganz nebenbei und ohne Zeitverlust über aktuelle Entwicklungen in der Lackiertechnik zu informieren.

Stornofrist für Onlinewerbung
sechs Wochen vor Veröffentlichung

Leistungen im Basis-Paket

- › Ankündigung auf Website www.besserlackieren.de
- › Ankündigung im Newsletter
- › Ankündigung auf Social-Media-Kanälen
- › E-Direct-Mailing an thematisch interessierte Zielgruppe
- › Reminder-E-Mail am Tag des Webinars
- › Einweisung Referent/Technik-Check
- › Organisation der Teilnehmer-Registrierung und Betreuung
- › Online-Umfrage an Teilnehmer*innen
- › F&A per Chat; Weitergabe der Frageliste an Referenten
- › Technische Überwachung und Organisation
- › Lead-Liste der registrierten Teilnehmer (Name, Firma, E-Mail)

Ihre Investition: 3.495,00 EUR

Optionale Zusatz-Leistungen

Moderation durch Redaktion BESSER LACKIEREN:	580,00 €
Digitaler Mitschnitt zur Veröffentlichung auf Sponsoren-Website:	295,00 €

Corporate Podcast

- › Ankündigung auf Website www.besserlackieren.de
- › Ankündigung im Newsletter
- › Ankündigung auf Social-Media-Kanälen
- › Einweisung Referent/Technik-Check
- › Technische Überwachung und Organisation
- › Upload auf www.besserlackieren.de/podcast

Ihre Investition: 1.850,00 €

Sponsored Podcast

- › Nennung des Sponsors in der Ankündigung des Podcasts

Ihre Investition: 750,00 €



Sonderpräsenz Online

BESSER LACKIEREN EXPO live

Die bekannte Online-Event-Serie zur Lackiertechnik, findet auch 2025 dreimal statt.

Das BESSER LACKIEREN Netzwerk setzt damit den Erfolg der letzten Jahre fort. Präsentieren auch Sie exklusive Vorträge und Know-How zu Ihren aktuellen Innovationen in der industriellen Lackiertechnik.

Das Format bietet interessante Rahmenthemen, zu denen ca. 20 minütige Vorträge gebucht werden können. Sie haben die Wahl zwischen der Live-Performance oder einer Aufzeichnung, die wir ins das Programm einbinden. Diskutieren Sie anschließend mit den Teilnehmern.

Sie erhalten im Anschluss der Veranstaltung die komplette Leadliste der Teilnehmer zur vertrieblichen Aufbereitung (DS-GVO-Konform).

Weitere Informationen zu Terminen, Sponsorenangeboten, Referenten und kostenloser Registrierung erhalten Sie von christian.pahl@vincentz.net

 www.besserlackieren.de/events/expo-live

Leistungen im Basis-Paket

- › Ankündigung auf Website www.besserlackieren.de
- › Ankündigung im Newsletter
- › Ankündigung auf Social-Media-Kanälen
- › E-Direct-Mailing an thematisch interessierte Zielgruppe
- › Reminder-E-Mail am Tag des Webinars
- › Einweisung Referent/Technik-Check
- › Organisation der Teilnehmer-Registrierung und Betreuung
- › Online-Umfrage an Teilnehmer*innen
- › F & A per Chat; Weitergabe der Frageliste an Referenten
- › Technische Überwachung und Organisation
- › Lead-Liste der registrierten Teilnehmer (Name, Firma, E-Mail)

Ihre Investition: 1.980,00 EUR

Stornofrist für Onlinewerbung
sechs Wochen vor Veröffentlichung

BESSER LACKIEREN goes Social Media

Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe auf LinkedIn und Facebook gezielt anzusprechen. Ihre Werbung wird in einem definierten Zeitraum ausgespielt, das Handling übernehmen wir, und Sie erhalten umfassende Auswertungsdetails.

 www.linkedin.com/company/besser-lackieren

 www.facebook.com/besserlackieren

BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK

BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK bietet exklusive Inhalte von Experten der Industriebeschichtung. Registrierte User finden hier umfassendes Wissen zur Lackiertechnik, können relevante Themen vertiefen und sich im Forum mit anderen Fachleuten austauschen. Fragen an Experten werden schnell beantwortet, um Lösungen für Produktionsprobleme, Fehlermanagement und Branchenentwicklung zu bieten.

 www.expertennetzwerk-besserlackieren.de



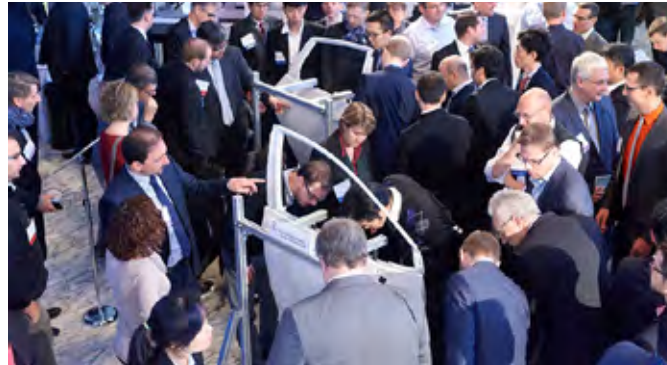
Kundenveranstaltungen | Konferenzen



Kundenveranstaltungen

Vincenz Network organisiert als Veranstaltungs-Profi Ihr individuelles Kunden-Event. Von der reinen Organisation Ihrer Spezialtagung für einen definierten Kundenkreis über deren inhaltliche Gestaltung und Moderation durch die Redaktion von BESSER LACKIEREN bis hin zu einer offenen Kongress-Veranstaltung, die wir in Ihrem Namen konzipieren, inhaltlich gestalten, vermarkten und durchführen.

Wir unterstützen Sie kompetent und professionell bei Ihrem Marketing-Highlight zur Kundenbindung und -neugewinnung.



Konferenzen: Ausstellung und Sponsoring

Wichtige Branchen-Treffpunkte bieten Ihnen eine einmalige Plattform für die Kundenansprache: die begleitende Ausstellung sowie die vielseitigen Sponsoringvarianten bilden den perfekten Rahmen für Ihre Präsenz.

Profitieren Sie vor Ort von den exklusiven Networking-Möglichkeiten mit den internationalen Teilnehmern.

Auch bei den virtuellen Konferenzen bieten sich Ihnen wirkungsvolle Präsentations-Optionen. Rund um das Online-Event können Sie Ihr Unternehmen zusätzlich zum Sponsorenpaket mit individuellen Firmen-Kurzvorträgen, Video-on-demand sowie Download Ihrer Produktflyer hervorheben.

Konferenztermine 2025/2026

BESSER LACKIEREN EXPO live

Virtueller Kongress mit exklusiven Vorträgen zu neuen Produkten und Dienstleistungen aus der Lackier- und Oberflächentechnik

Termine: 26. März., 25. Juni und 26. November 2025

Informationen unter www.besserlackieren.de/events/expo-live

IntAIRCOAT

Internationales Forum für Flugzeug- und Raumfahrtlackierung

Termin: in den ungeraden Jahren, geplant für Mai 2025

Informationen unter www.intaircoat.com

Ecolromat

Internationales Forum für Schienenfahrzeuglackierung

Termin: in den geraden Jahren, geplant für Frühjahr 2026

Informationen unter www.ecolromat.com

Karosserielackierung

(41. Arbeitstagung des 1. Deutschen Automobilkreises)

Internationale Konferenz für Karosserie-Serienlackierung

Termin: geplant jährlich im November in Bad Nauheim

Informationen unter www.automotive-circle.com

Strategien der Karosserielackierung

Internationale Strategiekonferenz zur Karosserie-Serienlackierung

Termin: geplant für Juli 2026

Informationen unter www.automotive-circle.com



Crossmedia-Angebote

Ihr Marketingziel

OPTIMALE REICHWEITE

zur Steigerung
Ihrer Bekanntheit
sowie der Image- und
Markenbildung

KLARE POSITIONIERUNG

als Anbieter
von Technologie
und Know-how

DIREKTEN KONTAKT

zu Top-Entscheidern
in der industriellen
Lackiertechnik

INDIVIDUELLE ANSPRACHE

von ausgewählten
Zielgruppen

BESSER LACKIEREN bietet



PRINT

- BESSER LACKIEREN
- BESSER LACKIEREN Einkaufsführer
- BESSER LACKIEREN Wandkalender
- BESSER LACKIEREN Supplements
- Beilagen
- Lernbuch der Lackiertechnik

ONLINE

- Newsletter | Stand-Alone-Newsletter
- Website | Keyword Ads
- Firmen-Webinare
- Podcasts
- Social Media
- BESSER LACKIEREN ExpertenNetzwerk
- BESSER LACKIEREN Marktplatz online

EVENT

- BESSER LACKIEREN EXPO live (online)
- IntAIRCOAT
- Ecolromat
- Karosserielackierung



Titelporträt (1)

<p>1 Titel BESSER LACKIEREN</p> <p>2/3 Kurzcharakteristik /Zielgruppe BESSER LACKIEREN ist das Nr. 1-Netzwerk im DACH, das technische Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Aktueller, meist verbreiteter Service-Journalismus liefert maximalen Nutzwert für alle Prozessschritte der industriellen Lackierung – von Vorbehandlung und Reinigung, über Applikation, Logistik und Trocknung bis hin zur Qualitätskontrolle. BESSER LACKIEREN informiert kompetent und umfangreich über Praxis, Technologien, Produkte, Normen und Gesetze und Marktgeschehen.</p> <p>4 Erscheinungsweise zweiwöchentlich freitags; im Januar, Juli, August und Dezember eine Ausgabe</p> <p>5 Heftformat 297×420 mm (DIN A3)</p> <p>6 Jahrgang 26. Jahrgang 2025</p> <p>7 Bezugspreis (gültig ab 01. Januar 2025) Jahresabonnement Inland 189,00 € Jahresabonnement Ausland 220,00 € Alle Preise inklusive Versand und 5 Digital-Lizenzen, zzgl. MwSt.</p> <p>8 Organ ECCA European Coil Coating Association EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.</p> <p>9 Mitgliedschaften –</p>	<p>10 Verlag Vincentz Network GmbH & Co. KG Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099 www.vincentz.net</p> <p>11 Herausgeber Vincentz Network</p> <p>12 Anzeigen Frauke Haentsch (Director Sales) frauke.haentsch@vincentz.net Christian Pahl (Sales Manager) christian.pahl@vincentz.net</p> <p>13 Redaktion Franziska Moennig (Chefredakteurin) franziska.moennig@vincentz.net Jan Gesthuizen (Fachredakteur) jan.gesthuizen@vincentz.net Dr. Astrid Günther (Fachredakteurin) astrid.guenther@vincentz.net Marko Schmidt (Fachredakteur) marko.schmidt@vincentz.net Beate Weitemeyer (Redaktionsassistentin) beate.weitemeyer@vincentz.net</p> <p>Korrespondentin Automobillackierung: Andrea Huber</p> <p>Ständige Freie Mitarbeiter: Jola Horschig, Regine Krüger, Oliver Redlich, Dr. Silvia Schweizer</p> <p>BESSER LACKIEREN Leserbeirat: Sven Becker, Heiko Denner, Michael Fleeer, Markus Koop, Carsten Mohr, Wolfgang Schaefer, Markus Vüllers, Oliver Weist, Ingo Wildermann</p>	<p>14 Umfangs-Analyse Gesamtumfang: davon: Redaktioneller Teil: Anzeigenteil: davon: Geschäftsanzeigen: Bezugssquellen: Stellenmarkt: Verlagseigene Werbung: Beilagen:</p> <p>2023= 21 Ausgaben 336 Seiten = 100,0 % 236 Seiten = 70,0 % 100 Seiten = 30,0 % 25 Seiten = 25,0 % 63 Seiten = 63,0 % 1 Seite = 1,0 % 11 Seiten = 11,0 % 3 Stück</p> <p>15 Inhalts-Analyse Redaktion:</p> <p>2023 = 236 Seiten Metallbeschichtung 59 Seiten = 25,0 % Holzbeschichtung 12 Seiten = 5,0 % Kunststoffbeschichtung 20 Seiten = 8,4 % Technologie 55 Seiten = 23,3 % Produktberichte 47 Seiten = 20,0 % Firmeninformationen 43 Seiten = 18,3 %</p> <p>15 a Struktur Redaktionsteil:</p> <p>2023 = 236 Seiten Industrielle Lackierpraxis 71 Seiten = 30,0 % Technik & Produkte 59 Seiten = 25,0 % Technologien & Substrate 63 Seiten = 26,7 % Firmen & Termine 43 Seiten = 18,3 %</p> <p>Informationsquellen: Redaktion/Recherche 149 Seiten = 63,3 % Fachautoren/Experten 28 Seiten = 11,7 % Referenten/Korrespondenten 59 Seiten = 25,0 %</p> <p>15 b Struktur Anzeigenteil:</p> <p>2023 = 100 Seiten Applikationstechnik 14 Seiten = 14,0 % Arbeits-/Umwelttechnik 2 Seiten = 2,0 % Lacke/Anstrichstoffe 5 Seiten = 5,0 % Mess- und Prüftechnik 2 Seiten = 2,0 % Trocknung 1 Seite = 1,0 % Vorbehandlung 1 Seite = 1,0 % Bezugssquellen 63 Seiten = 63,0 % Stellenmarkt 1 Seite = 1,0 % Eigenanzeigen 11 Seiten = 11,0 %</p>
---	---	---





Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

1 Auflagen-Analyse

Druckauflage	9.750
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.685
davon im Ausland	469
Verkaufte Auflage	572
davon im Ausland	61
> Abonnierte Exemplare	569
davon Mitgliederstücke	-
> Einzelverkauf	-
> Sonstiger Verkauf	3
Freistücke	9.113
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	64

2 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	95,2	9.216
Ausland	4,8	469
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.685

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)

(100% = 9.685 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Deutschland	95,2	9.216
Rest Europa	4,8	469
Gesamt Europa	100,0	9.685
Gesamt außerhalb Europa	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.685





Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen*

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	Anteil an tvA	
		%	Exemplare
20	Hersteller von chem. Erzeugnissen	2,6	252
22.2	Hersteller von Kunststoffwaren	2,5	242
25	Hersteller von Metallerzeugnissen	7,2	697
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	4,2	407
25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g.	14,4	1.395
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	0,8	77
26	Hersteller von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	2,6	252
26.5	Hersteller von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Hersteller von Uhren	2,1	203
28	Maschinenbau	17,5	1.695
29	Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,8	174
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	18,8	1.821
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,7	261
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,6	252
31	Hersteller von Möbeln	4,3	416
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g.	1,5	145
85.2	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,3	223
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	6,2	600
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	5,9	571
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	9.685

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
1 – 49 Beschäftigte	24,1	2.334
50 – 199 Beschäftigte	9,5	920
200 – 499 Beschäftigte	3,7	358
500 und mehr Beschäftigte	6,3	610
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	51,5	4.988
Sonstige	4,9	475
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.685

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	42,7	4.135
Technischer Leiter, Betriebsleiter, Abteilungsleiter	18,6	1.801
Leiter Lackiererei	4,0	387
Leiter Einkauf	0,7	68
Kaufmännischer Angestellter	3,4	329
Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter	2,6	252
Weitere qualifizierte Stellungen	5,8	562
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	20,8	2.014
Sonstige	1,4	136
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.685

2.2 Sozio-Demografie: Berufliche Ausbildung

-

2.2 Sozio-Demografie: Alter

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitung sind unabhängig von diesem Merkmal.

* Quelle: tvA 7/23 – 6/24





Digitale Datenlieferung Print

Datenübergabe

Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) direkt an Vincentz Network.

Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. „Insert_TH_Monat_Jahr“).

Dateiformate

- Senden Sie uns Ihre Druckdaten im PDF-Format. Bitte stellen Sie sicher, dass die Datei für den Druck optimiert ist. Akzeptierte PDF-Formate sind PDF/X1a
PDF/X3
PDF/X4
- Verwenden Sie das Farbprofil „ISOcoated_v2“, um eine korrekte Farbwiedergabe im Druck zu gewährleisten.
- Sie können das Farbprofil von der Website www.eci.org/de/ herunterladen oder direkt über diesen Link: http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2009.zip



Bilder

- Elemente und Text:
Bilder sollten im CMYK-Modus und mit einer Auflösung von 300 dpi vorliegen.
Achten Sie darauf, dass Bilder in Ihrem Layout nicht über 120 Prozent ihrer ursprünglichen Größe skaliert werden. Falls Ihre Anzeige im Anschnitt platziert werden soll, achten Sie bitte darauf, dass wichtige Elemente nicht zu nah am Rand stehen, sonst werden diese beim Druck eventuell abgeschnitten.

Gewährleistungen

- Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
- Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.



Kontakt

Nils Harm
Disposition
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net



Das Team von BESSER LACKIEREN

VINCENTZ NETWORK

SALES



Frauke Haentsch

Director Sales
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net



Christian Pahl

Sales Manager
T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net

SALES & DISTRIBUTION SERVICE



Nils Harm

Disposition
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net

REDAKTION



Franziska Moennig

Chefredakteurin
T +49 511 9910-320
franziska.moennig@vincentz.net



Jan Gesthuizen

Fachredakteur
T +49 511 9910-322
jan.gesthuizen@vincentz.net



Dr. Astrid Günther

Fachredakteurin
T +49 511 9910-323
astrid.guenther@vincentz.net



Marko Schmidt

Fachredakteur
T +49 511 9910-321
marko.schmidt@vincentz.net



Beate Weitemeyer

Redaktionsassistentin
T +49 511 9910-324
beate.weitemeyer@vincentz.net

BESSER LACKIEREN

Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstr. 4c · 30175 Hannover · Deutschland
T +49 511 9910-000
www.besserlackieren.de

 www.linkedin.com/company/besser-lackieren

 www.xing.com/news/pages/besser-lackieren-2141

 www.facebook.com/besserlackieren



VINCENTZ