



Publish-Bundle

Preisliste Nr. 35 | Gültig ab 1. Oktober 2024

Platzieren Sie eine Werbebotschaft gleichzeitig auf drei verschiedenen BESSER LACKIEREN-Kanälen: eine Textanzeige im Newsletter, ein Anzeigen-Post auf dem LinkedIn-Account und einen Promo-Teaser an den redaktionellen Artikeln.

Die Daten, die Sie wie gewohnt für eine Textanzeige zur Verfügung stellen, werden gleichzeitig auf zwei weiteren Kanälen veröffentlicht. Selbstverständlich erhalten Sie nach der Veröffentlichung auf Wunsch eine Auswertung.

Das BESSER LACKIEREN »Publish Bundle« besteht aus einer Textanzeige in dem Newsletter, einem Anzeigen-Post auf LinkedIn und einem Promo-Teaser (Laufzeit: 1 Woche) an den redaktionellen Artikeln auf www.besserlackieren.de

➤ Reichweite und Sichtbarkeit

Durch die Veröffentlichung auf verschiedenen Plattformen können Sie Ihre Botschaft an unterschiedliche Zielgruppen verteilen und eine breitere Reichweite erzielen. Newsletter erreichen die bestehenden Abonnenten, LinkedIn erreicht ein berufliches Netzwerk, und Website-Banner können eine breitere Online-Zielgruppe ansprechen.

➤ Zielgruppenspezifische Ansprache

Jede der genannten Plattformen hat ihre eigene Zielgruppe und einzigartige Nutzer. Das ermöglicht es Ihnen, Ihre Botschaft gezielt an diejenigen zu richten, die am ehesten daran interessiert sind.

➤ Messbarkeit

Sie können die Leistung Ihres Publish Bundles leicht verfolgen, indem Sie Metriken wie Klicks, Interaktionen, Conversion-Raten und mehr auf jeder Plattform überwachen. So können Sie den Erfolg Ihrer Kampagne analysieren und bei Bedarf Anpassungen vornehmen.

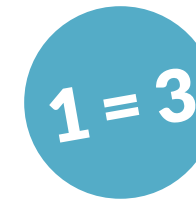
Insgesamt können Sie mit dem Publish Bundle Ihre Botschaft effizient verbreiten und so Ihre Marketingziele erreichen. Es ist jedoch wichtig sicherzustellen, dass die Inhalte auf jeder Plattform den Erwartungen und dem Verhalten der jeweiligen Zielgruppe entsprechen, um maximale Wirksamkeit zu erzielen.

Publish Bundle 1.560,00 €/pro Schaltung

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

1 Textanzeige im BESSER LACKIEREN-Newsletter



2 Anzeigen-Post auf dem BESSER LACKIEREN-LinkedIn-Account



3 Promo-Teaser an den redaktionellen Artikeln auf besserlackieren.de

