



# Titelporträt (1)

<p><b>1 Titel</b> BESSER LACKIEREN</p> <p><b>2/3 Kurzcharakteristik /Zielgruppe</b> BESSER LACKIEREN ist das Nr. 1-Netzwerk im DACH, das technische Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Aktueller, meist verbreiteter Service-Journalismus liefert maximalen Nutzwert für alle Prozessschritte der industriellen Lackierung – von Vorbehandlung und Reinigung, über Applikation, Logistik und Trocknung bis hin zur Qualitätskontrolle. BESSER LACKIEREN informiert kompetent und umfangreich über Praxis, Technologien, Produkte, Normen und Gesetze und Marktgeschehen.</p> <p><b>4 Erscheinungsweise</b> zweiwöchentlich freitags; im Januar, Juli, August und Dezember eine Ausgabe</p> <p><b>5 Heftformat</b> 297×420 mm (DIN A3)</p> <p><b>6 Jahrgang</b> 26. Jahrgang 2025</p> <p><b>7 Bezugspreis (gültig ab 01. Januar 2025)</b> Jahresabonnement Inland 189,00 € Jahresabonnement Ausland 220,00 € Alle Preise inklusive Versand und 5 Digital-Lizenzen, zzgl. MwSt.</p> <p><b>8 Organ</b> ECCA European Coil Coating Association EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.</p> <p><b>9 Mitgliedschaften</b> –</p>	<p><b>10 Verlag</b> Vincentz Network GmbH &amp; Co. KG Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099 <a href="http://www.vincentz.net">www.vincentz.net</a></p> <p><b>11 Herausgeber</b> Vincentz Network</p> <p><b>12 Anzeigen</b> Frauke Haentsch (Director Sales) <a href="mailto:frauke.haentsch@vincentz.net">frauke.haentsch@vincentz.net</a> Christian Pahl (Sales Manager) <a href="mailto:christian.pahl@vincentz.net">christian.pahl@vincentz.net</a></p> <p><b>13 Redaktion</b> Franziska Moennig (Chefredakteurin) <a href="mailto:franziska.moennig@vincentz.net">franziska.moennig@vincentz.net</a> Jan Gesthuizen (Fachredakteur) <a href="mailto:jan.gesthuizen@vincentz.net">jan.gesthuizen@vincentz.net</a> Dr. Astrid Günther (Fachredakteurin) <a href="mailto:astrid.guenther@vincentz.net">astrid.guenther@vincentz.net</a> Marko Schmidt (Fachredakteur) <a href="mailto:marko.schmidt@vincentz.net">marko.schmidt@vincentz.net</a> Beate Weitemeyer (Redaktionsassistentin) <a href="mailto:beate.weitemeyer@vincentz.net">beate.weitemeyer@vincentz.net</a></p> <p>Korrespondentin Automobillackierung: Andrea Huber</p> <p>Ständige Freie Mitarbeiter: Jola Horschig, Regine Krüger, Oliver Redlich, Dr. Silvia Schweizer</p> <p>BESSER LACKIEREN Leserbeirat: Sven Becker, Heiko Denner, Michael Fleeer, Markus Koop, Carsten Mohr, Wolfgang Schaefer, Markus Vüllers, Oliver Weist, Ingo Wildermann</p>	<p><b>14 Umfangs-Analyse</b> <b>Gesamtumfang:</b> davon: <b>Redaktioneller Teil:</b> <b>Anzeigenteil:</b> davon: Geschäftsanzeigen: Bezugsquellen: Stellenmarkt: Verlagseigene Werbung: <b>Beilagen:</b></p> <p><b>2023= 21 Ausgaben</b> 336 Seiten = 100,0 % 236 Seiten = 70,0 % 100 Seiten = 30,0 % 25 Seiten = 25,0 % 63 Seiten = 63,0 % 1 Seite = 1,0 % 11 Seiten = 11,0 % 3 Stück</p> <p><b>15 Inhalts-Analyse Redaktion:</b></p> <p><b>2023 = 236 Seiten</b> Metallbeschichtung 59 Seiten = 25,0 % Holzbeschichtung 12 Seiten = 5,0 % Kunststoffbeschichtung 20 Seiten = 8,4 % Technologie 55 Seiten = 23,3 % Produktberichte 47 Seiten = 20,0 % Firmeninformationen 43 Seiten = 18,3 %</p> <p><b>15 a Struktur Redaktionsteil:</b></p> <p><b>2023 = 236 Seiten</b> Industrielle Lackierpraxis 71 Seiten = 30,0 % Technik &amp; Produkte 59 Seiten = 25,0 % Technologien &amp; Substrate 63 Seiten = 26,7 % Firmen &amp; Termine 43 Seiten = 18,3 %</p> <p><b>Informationsquellen:</b> Redaktion/Recherche 149 Seiten = 63,3 % Fachautoren/Experten 28 Seiten = 11,7 % Referenten/Korrespondenten 59 Seiten = 25,0 %</p> <p><b>15 b Struktur Anzeigenteil:</b></p> <p><b>2023 = 100 Seiten</b> Applikationstechnik 14 Seiten = 14,0 % Arbeits-/Umwelttechnik 2 Seiten = 2,0 % Lacke/Anstrichstoffe 5 Seiten = 5,0 % Mess- und Prüftechnik 2 Seiten = 2,0 % Trocknung 1 Seite = 1,0 % Vorbehandlung 1 Seite = 1,0 % Bezugsquellen 63 Seiten = 63,0 % Stellenmarkt 1 Seite = 1,0 % Eigenanzeigen 11 Seiten = 11,0 %</p>
---	---	---





# Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

## 1 Auflagen-Analyse

Druckauflage	9.750
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.685
davon im Ausland	469
Verkaufte Auflage	572
davon im Ausland	61
> Abonnierte Exemplare	569
davon Mitgliederstücke	-
> Einzelverkauf	-
> Sonstiger Verkauf	3
Freistücke	9.113
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	64

## 2 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	95,2	9.216
Ausland	4,8	469
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.685</b>

**Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)**  
(100% = 9.685 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Deutschland	95,2	9.216
Rest Europa	4,8	469
Gesamt Europa	100,0	9.685
Gesamt außerhalb Europa	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.685</b>





# Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen\*

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	Anteil an tvA	
		%	Exemplare
20	Hersteller von chem. Erzeugnissen	2,6	252
22.2	Hersteller von Kunststoffwaren	2,5	242
25	Hersteller von Metallerzeugnissen	7,2	697
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	4,2	407
25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g.	14,4	1.395
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	0,8	77
26	Hersteller von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	2,6	252
26.5	Hersteller von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Hersteller von Uhren	2,1	203
28	Maschinenbau	17,5	1.695
29	Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,8	174
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	18,8	1.821
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,7	261
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,6	252
31	Hersteller von Möbeln	4,3	416
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g.	1,5	145
85.2	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,3	223
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	6,2	600
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	5,9	571
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>9.685</b>

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
1 – 49 Beschäftigte	24,1	2.334
50 – 199 Beschäftigte	9,5	920
200 – 499 Beschäftigte	3,7	358
500 und mehr Beschäftigte	6,3	610
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	51,5	4.988
Sonstige	4,9	475
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.685</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	42,7	4.135
Technischer Leiter, Betriebsleiter, Abteilungsleiter	18,6	1.801
Leiter Lackiererei	4,0	387
Leiter Einkauf	0,7	68
Kaufmännischer Angestellter	3,4	329
Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter	2,6	252
Weitere qualifizierte Stellungen	5,8	562
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	20,8	2.014
Sonstige	1,4	136
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.685</b>

## 2.2 Sozio-Demografie: Berufliche Ausbildung

–

## 2.2 Sozio-Demografie: Alter

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitung sind unabhängig von diesem Merkmal.

\* Quelle: tvA 7/23 – 6/24

