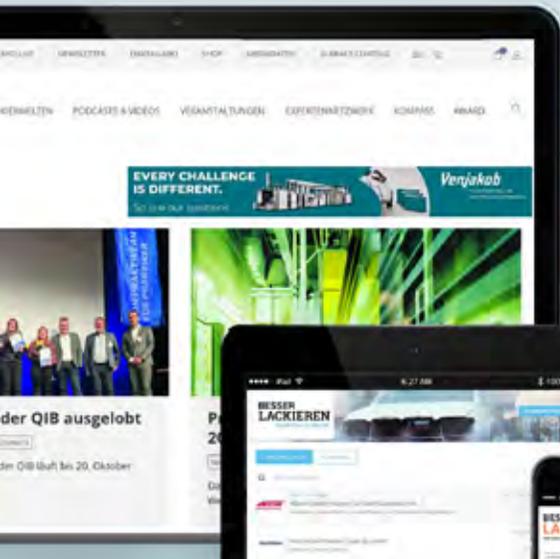


BESSER LACKIEREN

NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK

MEDIA INFORMATION 2024 | gültig ab 1. Oktober 2023



Inhalt

AUF EINEN BLICK

- 3 Das ist BESSER LACKIEREN
- 4 Aus dem Leserbeirat

REDAKTION

Themen & Termine 2024:

- 5 Januar bis März
- 6 April bis Juni
- 7 Juli bis September
- 8 Oktober bis Dezember

PRINT

- 9 Profil Print
- 10 Preise | Formate
- 11 Preise | Formate Spezial
- 12 Bezugsquellen
- 13 Rubrikanzeigen |
Sonderformate | Beilagen
- 14 Sonderveröffentlichungen

ONLINE

- 15 Profil Online
- 16 Newsletter
- 17 Stand-Alone-Newsletter
- 18 Publish-Bundle
- 19 Website | Keyword Ads
- 20 Firmen-Webinare | Podcast
- 21 Sonderpräsenz Online

EVENT

- 22 Kundenveranstaltungen | Konferenzen

INFORMATION

- 23 Crossmedia-Angebote
- 24 Titelporträt
- 25 Leser-Struktur-Analysen
- 27 Datenlieferung Print
- 28 Das Team



Das ist BESSER LACKIEREN

222.000* gedruckte Zeitungsexemplare
1.350.000* digitale Aufrufe
2.300* Teilnehmer an virtuellen und Präsenz-Events
1 exzellente Redaktion

Unsere Vision

BESSER LACKIEREN vernetzt Top-Entscheider im Nr.1-Technologie-Netzwerk der industriellen Lackiertechnik in DACH. So werden Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt.

Unsere Mission

BESSER LACKIEREN liefert Lackierbetrieben und -abteilungen richtungsweisende Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Wir bringen ihr technologisches und wirtschaftliches Potenzial mit dem von Lieferanten industrieller Lackiertechnik zusammen und verhelfen ihnen damit zu einem höheren Markterfolg.

Unsere Redaktion

In BESSER LACKIEREN informiert ein Team aus Fachleuten mit Ausbildungen in Chemie, Chemie- und Bioingenieurwesen, Maschinenbau, Diplom-Journalismus und Wirtschaftswissenschaften über aktuelle Trends und Entwicklungen der industriellen Lackiertechnik in und aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und darüber hinaus.

Unsere Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit und Erfahrung

Die Themen unserer Berichterstattung wählen wir nach fachlichen und journalistischen Grundsätzen. Die Redaktion BESSER LACKIEREN ist inhaltlich selbstständig und keinen Anweisungen Dritter unterworfen.

Wir sind fest mit unserer Zielgruppe verwurzelt. Unsere Redakteure sind ein professionelles Team von Fachleuten und kennen den Alltag und die Herausforderungen von Lackanwendern durch regelmäßige Besuche, Praktika und Hintergrundgespräche. Wir fühlen uns dem Pressekodex des Deutschen Presserats verpflichtet, www.presserat.de. Zu seinen 16 Themen gehören u. a. Wahrhaftigkeit und Achtung der Menschenwürde, Sorgfalt, Trennung von Tätigkeiten, Trennung von Werbung und Redaktion, Persönlichkeitsrechte und Vergünstigungen.

Unser Umgang mit Daten

Wir achten im Sinne der Datenschutzverordnung auf den zweckbezogenen Einsatz von Daten und die besondere Sensibilität beim Umgang mit personenbezogenen Daten.

BESSER LACKIEREN in sozialen Medien

Wir nutzen zurzeit LinkedIn, Xing und Facebook, um Fachleute zu vernetzen und um über unsere Aktivitäten zu posten. Sie finden uns auf:

 www.linkedin.com/company/besser-lackieren

 www.xing.com/news/pages/besser-lackieren-2141

 www.facebook.com/besserlackieren

BESSER LACKIEREN und KI

Die Redaktion hat eine KI-Richtlinie erarbeitet. Sie macht Nutzern, Lesern und Kunden unseren Umgang mit KI-Werkzeugen transparent und ist Leitlinie für Redaktion, Autoren, freie Mitarbeiter und Korrespondenten.

Die Richtlinie finden Sie unter

www.besserlackieren.de/KI-Richtlinie

Das ist BESSER LACKIEREN → Aus dem Leserbeirat



Aus dem Leserbeirat



„ Ich finde gut, dass BESSER LACKIEREN regelmäßig neue Trends aufgreift und darüber berichtet. Vieles setzt sich dann durch. Ich bin als Leser immer up-to-date informiert und auch überrascht, wie stark BESSER LACKIEREN online tätig ist. Besonders nutzwertig ist für mich der Austausch mit den Leserbeiräten und der Redaktion.

Markus Kopp
Geschäftsführer Kopp Oberflächentechnik AG
und Vorstandsvorsitzender QIB



„ Die Entwicklung und Einführung nachhaltiger Technologien in der industriellen Lackiertechnik führen zu einem permanenten Wandel. Lohnbeschichter stehen als Dienstleister in einem Spannungsfeld, das sich nur durch konsequente Prozessoptimierung und höchste Flexibilität bewältigen lässt. Der Leserbeirat ist ein ideales Gremium, um sich mit weiteren Experten aus der Oberflächen- und Lackiertechnik praxisnah auszutauschen und zu vernetzen.

Ingo Wildermann
Geschäftsführer Giga Coating GmbH



„ Ich engagiere mich im Leserbeirat, weil es den Austausch über Branchen fördert. Als Bindeglied zwischen Vorfertigung und Montageprozessen kommt es bei der Beschichtung fast täglich zu neuen Herausforderungen, die in ähnlicher Art für viele interessant sein können. Als Leserbeirat besteht die Möglichkeit, diese Themen neu in den Blickpunkt zu rücken.

Michael Fleer
Leitung Oberflächentechnik
Diebold Nixdorf Manufacturing GmbH



„ Es gibt kaum ein Verfahren, das die Werterhaltung und Funktion von Bauteilen besser sicherstellt als die Lackierung. Somit ist Lackieren aktiver Umweltschutz und Ressourcenschonung. Der Lackierprozess in sich ist komplex und nach heutigen Maßstäben technologisch wie ökologisch sehr anspruchsvoll. Mein Anliegen im Leserbeirat BESSER LACKIEREN ist, sich im Netzwerk über die ganze Facette der Lackiertechnik auszutauschen und die Entwicklung und Trends aus der Sicht eines Lohnbeschichters zu begleiten.

Michael Stoz
Geschäftsführer Stoz GmbH



„ BESSER LACKIEREN nutzen wir, um uns auf dem Laufenden zu halten, welche Trends es auf dem Gebiet der Lackiertechnik gibt. Mit diesen Informationen optimieren wir unsere bestehenden Prozesse und lassen sie in die Planung neuer Anlagen einfließen.

Sven Becker
Process Engineering Manager, Global Paint Service
John Deere GmbH & Co. KG



„ Die Mitwirkung im Leserbeirat ermöglicht den regelmäßigen Austausch über aktuelle Themen der industriellen Lackiertechnik. Wir bekommen aber auch die Möglichkeit, uns aktiv in die inhaltliche Gestaltung der BESSER LACKIEREN einzubringen. Das bringt für alle Beteiligten einen deutlichen Mehrwert.

Markus Vüllers
Inhaber Markus Vüllers Coaching



„ Durch BESSER LACKIEREN haben wir schon mehrmals ganz konkret Anregungen erhalten, Lackierprozesse in unserem Unternehmen zu optimieren. Und bei den Webinaren werden Teilnehmer punktgenau informiert, ohne lange Fahrzeiten in Kauf nehmen zu müssen – das nenne ich moderne Weiterbildung. Das Mitwirken im Leserbeirat ist eine meiner interessantesten Nebentätigkeiten und bietet einen großen Mehrwert.

Oliver Weist
Geschäftsführer, WWO Oberflächenveredelung



„ Die Wettbewerbsfähigkeit und die Schonung der Ressourcen sind zwei der großen Herausforderungen in der industriellen Lackiertechnik. Die vollständige digitale Vernetzung der Lackiertechnik als integraler Bestandteil der Smart Factory ist hierbei der wichtigste Baustein. Als Leserbeirat möchte ich meine Expertise einbringen und das Thema Digitalisierung weiter vorantreiben.

Heiko Denner
Projektleiter Oberflächentechnik Rittal



„ Die Komplexität eines modernen Lackierprozesses sowie die notwendige Präzision haben mich dabei immer fasziniert. BESSER LACKIEREN hat mich all diese Jahre als Fachzeitung begleitet. Heute bin ich als Dienstleister & Großhändler für Industrielackierbedarf beim Kunden tätig. Wir unterstützen Kunden in ganz Europa mit Rat und Tat sowie passendem Equipment. Die daraus resultierenden Erfahrungen, das Netzwerk sowie neue Ideen versuche ich in der Funktion als Leserbeirat einzubringen.

Wolfgang Schaefer
Geschäftsführer FAS



„ Innovative Lösungen entstehen nicht am Reißbrett, sondern werden in Diskussionen unter Fachleuten geboren.

Carsten Mohr
Lackierereileiter Audi AG



Themen & Termine: Januar bis März 2024

BESSER LACKIEREN fokussiert maximal auf Prozess-relevante Themen für Lackieranlagenbetreiber, präsentiert exzellente Lösungen innovativer Lieferanten und stellt regelmäßig spannende Branchen in den Mittelpunkt.

BESSER LACKIEREN bietet somit eine Themen- und Zielgruppengerechte Ansprache mit geringen Streuverlusten.

Januar

- Nr. 1**
ET: 23.01.24
AS: 05.01.24
- Pulverbeschichten**
Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik
- Lackhärtung und -trocknung**
Innovative Systeme, Energieeffizienz, Lufttrocknung, Strahlenshärtung, Anlagen- und Gerätetechnik
- Veranstaltungs-Highlight**
Vorbericht zum 33. Pulversymposium Dresden

Februar

- Nr. 2**
ET: 06.02.24
AS: 19.01.24
- Kunststoffe und Multisubstrate lackieren**
Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate
- Lackierprozesse simulieren und optimieren**
Simulation, Software, Prozessoptimierung
- Nr. 3**
ET: 20.02.24
AS: 02.02.24
- Energie- und Ressourcenmanagement: Strom, Wärme und Druckluft**
Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Verfahrenstechnik optimal einsetzen
- Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken**
Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien, Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel

März

- Nr. 4**
ET: 05.03.24
AS: 16.02.24
- Im Fokus: Die gesamte Prozesskette Lackier- und Beschichtungstechnik und ihre Innovationen**
Applikationstechnik, Fördertechnik, Mess- und Prüftechnik, Lacksysteme, Lackierzubehör, Metalllackierung, Kunststofflackierung, Multisubstrate lackieren, Holzlackierung, Nasslackieren, Pulverbeschichten, Trocknen, Vorbehandeln, Digitalisierung, Datenmanagement, Datenauswertung
- Nr. 5**
ET: 19.03.24
AS: 01.03.24
- Nasslackieren**
Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik, Lacksysteme
- Lackversorgung und Lackrecycling**
Technologien und Lösungen, Lacke recyceln und entsorgen, Lösemittel zurückgewinnen

Veranstaltungen im Januar

Veranstaltungen im Februar

- + **33. Pulversymposium Dresden**
08. - 09.02.24, Dresden
- + **BESSER LACKIEREN vor Ort - Netzwerken an der Lackierlinie**
28.02.24, König + Neurath AG, Karben
www.besserlackieren.de/events/bl-vor-ort/besser-lackieren-vor-ort-bei-koenig-neurath/

Veranstaltungen im März

BESSER LACKIEREN EXPO live
Das virtuelle Schaufenster der Innovationen
13.03.24 im Web
Informationen unter
www.besserlackieren-expo.de/live



Themen & Termine: April bis Juni 2024

April

Nr. 6 **MESSEAUSGABE: Highlights der PaintExpo**
 ET: 05.04.24 Trends und brandaktuelle Innovationen im Überblick
 AS: 21.03.24

Nr. 7 **Metalllackierung**
 ET: 23.04.24 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, innovative Anwendungen und Verfahren
 AS: 05.04.24 **Qualitätssicherung, Messen & Prüfen, Prozess-Controlling**
 Software, Messgeräte, Geräte und Verfahren für den manuellen und automatischen Prozess

Mai

Nr. 8 **Spezialbeschichtungen und ihre Prozesse**
 ET: 07.05.24 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen von funktionellen Beschichtungen
 AS: 19.04.24 **Schleifen und Polieren/Lackierzubehör**
 Schleif- und Poliergeräte, -mittel, -anlagen; Gehänge/Aufhängungen und Gestelle, Haken, Abdecksysteme, Filter, Putztücher

Nr. 9 **Innovative Lacksysteme**
 ET: 21.05.24 Neue Nass- und Pulverlacke, High Solids, strahlenhärtende und Elektrotauchlacke, Nanotechnologie, intelligente Lacke/Smart Coatings
 AS: 02.05.24 **Fördertechnik und Intralogistik**
 Förder- und Materialflusstechnik, Automatisierung, Steuerung und Software

Juni

Nr. 10 **Lackieranlagen planen, modernisieren und Instand halten**
 ET: 05.06.24 Simulation, Software, Prozessoptimierung, vorausschauende Instandhaltung/predictive maintenance, Retrofit
 AS: 17.05.24 **Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken**
 Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien/Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel

Nr. 11 **Energie- und Ressourcen-management: Strom, Wärme und Druckluft**
 ET: 18.06.24 Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Umwelt- und Verfahrenstechnik optimal einsetzen
 AS: 31.05.24 **KI-Anwendungen, Automatisierung, Digitalisierung und Industrie 4.0 in der Lackiertechnik**
 Software, Lackierroboter und -automaten, automatische Anlagen, Steuerungstechnik, Lackieranlagenplanung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung

Veranstaltungen im April

- ⊕ **PaintExpo**
09. - 12.04.24, Karlsruhe
- Hannover Messe**
22. - 26.04.24, Hannover
- Control – Internationale Leitmesse für Qualitätssicherung**
23.-26.04.24, Stuttgart

Veranstaltungen im Mai

- ⊕ **Ecolomat 2024**
geplant für Mai 2024
Informationen unter www.ecolomat.com

Veranstaltungen im Juni

- Surface Technology Germany**
04. - 06.06.24, Stuttgart



Themen & Termine: Juli bis September 2024

Juli

- Nr. 12**
ET: 16.07.24
AS: 28.06.24
- Automobillackierung**
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen
- Holz- und Möbellackierung**
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren

August

- Nr. 13**
ET: 13.08.24
AS: 26.07.24
- Nasslackieren**
 Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik, Lacksysteme
- Lackierprozesskosten analysieren und steuern**
 Automatisierung und Digitalisierung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung, Software, Dienstleistung & Beratung, Anlagen- und Gerätetechnik

September

- Nr. 14**
ET: 10.09.24
AS: 23.08.24
- Nutzfahrzeuge, Reisemobile, Busse, Transporter, Trucks, Anhänger und Aufbauten**
 Lacksysteme, Anlagen- und Gerätetechnik, neue Anwendungen und Verfahren
- Großbauteile effektiv und effizient beschichten**
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren
- Nr. 15**
ET: 24.09.24
AS: 06.09.24
- Lackierung von Schienenfahrzeugen**
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen
- Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken**
 Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien/Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel

Veranstaltungen im Juli

- ⊕ **AUTOMOTIVE CIRCLE:
 Strategien der Karosserielackierung**
 03. - 04.07.24, Berlin

Veranstaltungen im August

Veranstaltungen im September

- IAA Transportation**
 17. - 22.09.24, Hannover
- BESSER LACKIEREN EXPO live -
 Spezial: Großbauteile effektiv und
 effizient beschichten**
 18.09.24 im Web
 Informationen unter
www.besserlackieren-expo.de/live
- Innotrans**
 24. - 27.09.24, Berlin
- parts2clean**
 26. - 28.09.24, Stuttgart



Themen & Termine: Oktober bis Dezember 2024

Oktober

- Nr. 16**
 ET: 08.10.24
 AS: 20.09.24
Im Fokus: Ressourcen energieeffizient einsetzen
 Nasslackieren, Pulverbeschichten, Farbversorgung, Overspray-freies/-armes Lackieren, Automatikpistolen, Handpistolen, Roboterlackierung, Kabinentechnik, innovative Lacksysteme
- Nr. 17**
 ET: 22.10.24
 AS: 04.10.24
Kunststoffe und Multisubstrate lackieren
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate
- Automobillackierung**
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen

November

- Nr. 18**
 ET: 05.11.24
 AS: 18.10.24
Pulverbeschichten
 Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik
- Qualitätssicherung, Messen & Prüfen, Prozess-Controlling**
 Software, Messgeräte, Geräte und Verfahren für den manuellen und automatischen Prozess
- Nr. 19**
 ET: 19.11.24
 AS: 01.11.24
Bau-, Land- und Sondermaschinen
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren
- Applikationstechnik/Anlagen- und Gerätetechnik**
 Neue Kabinen, innovative Lackieranlagen, Anlagenkomponenten, Geräte, Sprüh- und Spritztechnik für alle Lacksysteme



Mit BESSER LACKIEREN
 Wandkalender 2025

Dezember

- Nr. 20**
 ET: 03.12.24
 AS: 15.11.24
Ressourcen und Energie effizient einsetzen
 Nasslackieren, Pulverbeschichten, Farbversorgung, Overspray-freies/-armes Lackieren, Automatikpistolen, Handpistolen, Roboterlackierung, Kabinentechnik, innovative Lacksysteme
- Lacktrocknung und Aushärtung**
 Innovative Systeme, Energieeffizienz, Lufttrocknung, Strahlenaushärtung, Anlagen- und Gerätetechnik
- Nr. 21**
 ET: 17.12.24
 AS: 29.11.24
Im Fokus: Von Arbeitsschutz bis Zubehör: Das Universum der Lackiertechnik
 > Innovationen der Lackiertechnik 2024 – das Resümee
 > Trends und Erwartungen 2025 – der Ausblick



Mit BESSER LACKIEREN
 Einkaufsführer 2025

Veranstaltungen im Oktober

- Fakuma**
 15. – 19.10.24, Friedrichshafen
- Euroblech**
 22. – 25.10.24, Hannover

Veranstaltungen im November

- + **AUTOMOTIVE CIRCLE: Karosserielackierung**
 04. – 05.11.24, Bad Nauheim
- + **Praxisforum Industriebeschichtung**
 14./15.11.24, Wetzlar

Veranstaltungen im Dezember

- BESSER LACKIEREN EXPO live – Spezial: Ressourcen und Energie effizient einsetzen**
 04.12.24, im Web
 Informationen unter www.besserlackieren-expo.de/live



Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2024*

Auflage

Druckauflage: 10.064 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 9.961 Exemplare

Zeitungsformat

beschnitten 297 mm breit, 420 mm hoch
unbeschnitten 303 mm breit, 426 mm hoch
Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

Satzspiegel

277 mm breit, 365 mm hoch (6 Spalten à 42 mm breit)
1/1 Seite = 2.190 mm

> siehe auch „Anzeigenformate“, Seite 10

Druckverfahren: Offsetdruck

> siehe auch „Datenlieferung“, Seite 27

Termine

Erscheinungsweise: 21 Ausgaben
Erscheinungstermine: zweiwöchentlich freitags;
im Januar, Juli, August eine Ausgabe
Anzeigen-/Druckdatenschluss (i.d.R.):
jeweils 14 Tage vor Erscheinungstermin

> siehe auch „Themen & Termine“, Seiten 5 – 8

Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland
Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
www.vincentz.net

Sales

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net

Christian Pahl (Sales Manager)
T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net

Sales & Distribution Service

Melanie Kalka
T +49 511 9910-255
melanie.kalka@vincentz.net
F +49 511 9910-342

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug
bei Bankeinzug: 3 % Skonto

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT: DEUTDE2HXX

Stornofrist für Printwerbung:

5 Werktage vor Anzeigenschlusstermin

1 Anzeigenpreise und -formate

BESSER LACKIEREN erscheint im Zeitungsformat (A3).
Selbstverständlich sind Anzeigenformate auf Basis A3
als auch auf Basis A4 in den vorgegebenen Spalten-
breiten möglich. Alle Platzierungen erfolgen nur im Satz-
spiegel.

Der Rabatt ist abhängig von Anzeigenformat und
Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres
(s. unter 3: Mengen- und Malstaffel).
Preise gelten pro Schaltung.

➤ Preise für A3 und A4-Formate folgen auf Seite 10

Spaltenbreite

- 1-spaltig: 42 mm
- 2-spaltig: 89 mm
- 3-spaltig: 136 mm
- 4-spaltig: 183 mm
- 5-spaltig: 230 mm
- 6-spaltig: 277 mm

* Preisgarantie

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 15.12.2023 gewähren wir die Preise
der vorherigen Preisliste (Nr.33, gültig bis 30.09).

Voraussetzung: ein signifikantes (Cross-Media-)Auftragsvolumen im
Insertionszeitraum 2024.

Nähere Informationen auf Anfrage.



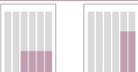
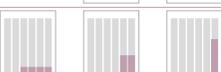
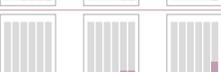


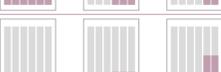
Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023

1 Anzeigenformate und -preise (nur 4c) (Fortsetzung)

Preise gelten pro Schaltung. Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (siehe unter 3: Mengen- und Malstaffel).

Auf Basis DIN A4	Format: Breite × Höhe in mm (Satzspiegel)	1 ×		3 ×		6 ×		12 ×		21 ×	
		€ je Anzeige	€ je Anzeige	Rabatt							
	1/1 Seite, 4c 183 × 250 	6.990,00	6.640,50	5%	5.941,50	15%	5.592,00	20%	5.592,00	20%	
	1/2 Seite, 4c 183 × 125 89 × 250 	3.720,00	3.608,40	3%	3.534,00	5%	3.162,00	15%	2.976,00	20%	
	1/3 Seite, 4c 183 × 84 42 × 334 	2.560,00	2.483,20	3%	2.432,00	5%	2.304,00	10%	2.048,00	20%	
	1/4 Seite, 4c 183 × 63 89 × 125 42 × 250 	1.990,00	1.930,30	3%	1.890,50	5%	1.791,00	10%	1.592,00	20%	
	1/8 Seite, 4c 183 × 32 89 × 63 42 × 125 	1.030,00	999,10	3%	978,50	5%	927,00	10%	824,00	20%	

Auf Basis DIN A3	Format: Breite × Höhe in mm (Satzspiegel)	1 ×		3 ×		6 ×		12 ×		21 ×	
		€ je Anzeige	€ je Anzeige	Rabatt							
	1/1 Seite, 4c 277 × 365 	14.150,00	12.027,50	15%	11.320,00	20%	11.320,00	20%	11.320,00	20%	
	1/2 Seite, 4c 277 × 183 	7.420,00	7.049,00	5%	6.307,00	15%	5.936,00	20%	5.936,00	20%	
	1/3 Seite, 4c 277 × 122 	5.080,00	4.927,60	3%	4.673,60	8%	4.064,00	20%	4.064,00	20%	
	1/4 Seite, 4c 277 × 92 136 × 183 89 × 274 	3.920,00	3.802,40	3%	3.724,00	5%	3.332,00	15%	3.136,00	20%	
	1/8 Seite, 4c 277 × 46 136 × 92 89 × 137 	2.080,00	2.017,60	3%	1.976,00	5%	1.872,00	10%	1.664,00	20%	



Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023 | Anzeigenformate Spezial

2 Zuschläge

Farbzuschläge für Sonderfarben

je Sonderfarbe 880,00 €
(HKS, Pantone)

Platzierung

(Preise 4c; kein Rücktrittsrecht)

Titelseite*

Kopfzeile (60×60 mm) 1.380,00 €
Fußzeile (279×60 mm) 2.840,00 €

Kopfzeile

(rechte Seite oben rechts):

klein (60×60 mm) 785,00 €
groß (89×60 mm) 1.095,00 €

Trendbarometer (Seite 16):

1/4 Seite 4c 1.990,00 €

Weihnachtslogo (in Nr. 21)

475,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften +20%

* Wünsche nach einer bestimmten Ausgabe werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden.

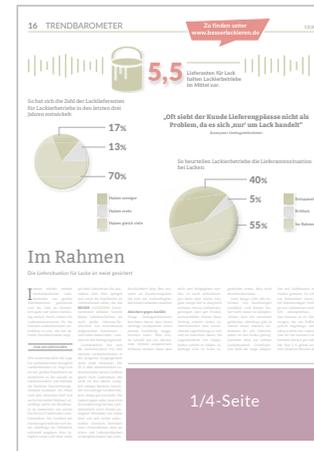
Titelseite



Kopfzeilen



Trendbarometer



Weihnachtslogo (in Nr. 21)



3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

% Rabatte %

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%
15-maliges Erscheinen	15%
21-maliges Erscheinen	20%

MENGENSTAFFEL

ab 2.000 mm	3%
ab 3.000 mm	5%
ab 4.000 mm	8%
ab 5.000 mm	10%
ab 6.000 mm	15%
ab 7.000 mm	20%

Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023 | Bezugsquellen

4 Rubriken

Bezugsquellen

(Marktplatz Lackiertechnik)

Kästchenanzeige pro mm	3,20 €
Kästchenanzeige 4c pro mm	5,35 €
Normalzeile	6,40 €
(max. 35 Anschläge)	
Fett- oder Versalienzeile	12,80 €
(max. 28 Anschläge)	

Ehschemie GmbH, 41515 Grevenbroich
www.ehschemie.de
kontakt@ehschemie.de
Tel. 02181 485560, Fax 02181 82090

1 Fettzeile, 3 Normalzeilen
je Rubrik/Ausgabe **32,00 €**

Breite 42 mm.
Nur Jahresaufträge; Jahresrechnung zu Beginn des Insertionszeitraumes.
Preise je Zeile oder mm sowie je Rubrik und Ausgabe.
21 Ausgaben/12 Monate.



Ihr Logo wird zusätzlich im Rahmen themenbezogener, redaktioneller Artikel auf www.besserlackieren.de ausgespielt und zu Ihrer Homepage verlinkt.

(für die Dauer des Insertionszeitraumes in BESSER LACKIEREN, ab 1.500,00 € Umsatz/Jahr).

hangOn
www.hangon.de
HangOn GmbH
Robert-Bosch-Straße 4/2, 71299 Wimsheim
Tel. +49 7044 900 68 89

Kästchenanzeige
4c, Höhe 30 mm
je Rubrik/Ausgabe **160,50 €**

14|2023 MARKTPLATZ LACKIERTECHNIK 13

Die TOP-Lieferanten auf einen Blick

VORBEHANDLUNG

<p>Vorbereitungschemikalien</p> <p>Entfettungschemikalien</p> <p>Entlackungsmittel</p>	<p>Reinigungsmittel</p> <p>Spüldünnler</p> <p>Vorbereitungsanlagen</p> <p>Entfettungsanlagen</p> <p>Phosphatierchemikalien</p>	<p>Flammalkalisierung</p> <p>Reinigungssysteme</p> <p>Strahlungsanlagen</p> <p>Vorbereitungsanlagen, abwasserfrei</p> <p>Strahlungsanlagen, allgemein</p> <p>Entlackungsanlagen</p>	<p>www.lumbo.coat.de</p> <p>www.helmser.de</p> <p>noppel</p> <p>RIPPERT</p> <p>LACKE UND LACKHILFSMITTEL</p> <p>Beschichtungspulver</p> <p>Industrielacke</p> <p>Korrosionsschutzlacke</p>
---	---	---	--

LACKERZUBEHÖR

<p>Abdeck-Klebbänder</p> <p>Abdecksysteme</p> <p>ETIKAKI GmbH</p>	<p>Aufhängungen</p> <p>www.etikakleu.de</p> <p>hangOn</p> <p>ETIKAKI GmbH</p>	<p>UV-Trockner</p> <p>Trockenkammern</p> <p>Trocknungsanlagen</p> <p>Strahler</p> <p>Infrastrahlstrahl- u. Systeme</p>
--	---	---

TROCKNUNG

FÖRDERTECHNIK

<p>Ofen</p> <p>Lacktrockenselven</p> <p>www.fotek.de</p> <p>www.horo.eu</p>	<p>Fördertechnik allgemein</p> <p>ATS-Hero Fördertechnik</p> <p>CALDAN</p> <p>KEWESTA</p> <p>NIKO</p>	<p>SCHIERHOLZ Fördertechnik</p> <p>www.schierholz.de</p> <p>HELLM Fördertechnik</p> <p>www.hellm.de</p> <p>Reinigungssysteme</p> <p>CCS</p>
---	--	---

Ihre Wunschrubrik fehlt?

Kontaktieren Sie uns gerne!
Ihr Ansprechpartner:
Christian Pahl - T +49 511 9910-347 - christian.pahl@vincentz.net

Brillux
Industrielack
Otto-Hahn-Straße 14 | 59423 Unna
Tel. +49 2303 8805-0
Fax +49 2303 8805-119
info@brillux-industriellack.de
www.brillux-industriellack.de

Kästchenanzeige
s/w, Höhe 34 mm
je Rubrik/Ausgabe **108,80 €**

KEWESTA
Fördertechnik GmbH
www.kewesta.de

Kästchenanzeige
4c, Höhe 15 mm
je Rubrik/Ausgabe **80,25 €**





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023 | Rubrikanzeigen | Sonderformate | Beilagen

4 Rubriken (Fortsetzung)

Rubrikanzeigen

mm-Preis pro Spalte (42 mm)

Stellenangebote/-gesuche,
An-/Verkäufe, Verschiedenes
mm-Preis, 4C

6,80 €

Chiffregebühr inkl. Offertenporto

28,00 €

Ihr Stellenangebot zeitgleich auf allen Kanälen?

Profitieren Sie von einer noch höheren Reichweite und Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.

Eine zeitgleiche Veröffentlichung eines **Stellenangebots** (Mindestformat: 1/4 Seite A4) in BESSER LACKIEREN, im BESSER LACKIEREN **Newsletter** und in der verlagseigenen **Internet-Jobbörse** für 4 Wochen erreicht die Leser/User genau dort, wo sie sich individuell informieren – zu einem vorteilhaften Kombinationspreis (auf Anfrage).

5 Sonderwerbeformen

Einhefter

–

Beilagen

inklusive Online-Veröffentlichung im Rahmen des BESSER LACKIEREN Digital Abos (PDF) lose eingelegt, min. Größe 105 mm breit × 148 mm hoch, max. Größe 205 mm breit × 292 mm hoch
Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.
bis 25 g und 2 mm Stärke 415,00 €
je 1.000 Exemplare
Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Benötigte Liefermenge sowie Preise für abweichende Gewichte/Formate und für ausgewählte PLZ-Gebieten/Branchen auf Anfrage
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Aufgeklebte Werbemittel

inklusive Online-Veröffentlichung im Rahmen des BESSER LACKIEREN Digital Abos (PDF)
Postkarten je 1.000 Exemplare 360,00 €
Benötigte Liefermenge auf Anfrage
Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite A4) und inkl. Klebekosten.
Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Sonderformate auf Anfrage

Sonderdruck

Webfähige PDF-Datei im A4-Format 770,00 €
Sonderkonditionen für Inserenten auf Anfrage
Übersetzung auf Anfrage

6 Lieferanschrift für Beilagen

Gutenberg Beuys Feindruckerei GmbH,
Hans-Böckler-Str. 52, 30851 Langenhagen, Deutschland

Liefervermerk:
Für „besser lackieren, Ausgabe Nummer/Jahr“

BESSER LACKIEREN Beilagenservice

Präsentation Ihres Leistungsspektrums in Form von vier oder mehr Seiten (A3). Als Beilage in BESSER LACKIEREN, auf Wunsch inkl. Redaktions- und Druckservice. Wir entwickeln gern das passende individuelle Angebot für Sie.





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2024 | Sonderveröffentlichungen



Erscheinungstermin: Dezember,
zusammen mit BESSER LACKIEREN Nr. 21
Anzeigenschluss: Mitte Oktober des
jeweiligen Kalenderjahres
Preise: auf Anfrage
Auflage: 10.000 Exemplare

BESSER LACKIEREN Einkaufsführer

Der unverzichtbare Branchen-Kompass hilft dank seiner übersichtlichen Struktur den Entscheidungsträgern in industriellen Lackierbetrieben und -abteilungen schnell den richtigen Lieferanten am richtigen Ort zu finden.

Fördern Sie die schnellere Wahrnehmung und erhöhen Sie die Kontaktchancen durch

- werbewirksame Hervorhebung Ihres Eintrages in der Produktübersicht
- ausführliches Unternehmensprofil im „TOP-Lieferanten der Lackiertechnik“

Erscheinungstermin: November,
zusammen mit BESSER LACKIEREN Nr. 18
Anzeigenschluss: Anfang Oktober des
jeweiligen Kalenderjahres
Preise: auf Anfrage
Auflage: 10.000 Exemplare

BESSER LACKIEREN Wandkalender

Der Wandkalender bietet der Branche eine wertvolle Orientierungshilfe für das komplette Jahr. Wichtige Branchenereignisse sind in dem nützlichen Wandkalender bereits vorgemerkt.

Individuelle Termine für das kommende Jahr finden dort zusätzlich ihren Platz.

- Ihre Anzeige ist 365 Tage direkt im Blick!

Beilagen:
lose eingelegt, z. B. ab 105 mm × 148 mm, bis 25 g
je 1.000 Exemplare 415,00 €
Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Branchenbezogene Beilage auf Anfrage

Beilagen

Werben Sie mit Ihrem individuellen Flyer, der Postkarte oder Broschüre für Ihr Produkt, Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung und nutzen Sie dabei unsere Reichweite. Zusätzlich zur Buchung enthält die betreffende Ausgabe Ihren Beilagenhinweis.

Die Beilage können Sie entweder selbst produzieren und anliefern. Oder Sie beauftragen unseren Druckdienstleister zu günstigen Konditionen. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.



Online-Werbung (O)

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023*

1 Web-Adresse (URL)

www.besserlackieren.de

2 Kurzcharakteristik

Online-Präsenz von BESSER LACKIEREN mit aktuellen Produkt-meldungen, Anwenderberichten und Veranstaltungs-Terminen. Darüber hinaus: Webinare, Podcasts, Videos, Foren, Trendbarometer, Marktplatz Lackiertechnik, Downloads und Buch-Shop.
Ein zweimal wöchentlich erscheinender Newsletter informiert über aktuelle Themen aus der industriellen Lackiertechnik.

3 Zielgruppe

entspricht der Branchenverbreitung von BESSER LACKIEREN

4 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postfach 62 47, 30062 Hannover,
Deutschland
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net

Ansprechpartner

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net

Christian Pahl (Sales Manager)

T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net

* Preisgarantie

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 15.12.2023 gewähren wir die Preise der vorherigen Preisliste (Nr. 33, gültig bis 30.09).
Voraussetzung: ein signifikantes (Cross-Media-)Auftrags-volumen im Insertionszeitraum 2023.
Nähere Informationen auf Anfrage.

Zugriffskontrolle

-

Nutzungsdaten

Visits (Sitzungen): 13.578
Visitors (Nutzer): 10.181
(Angaben: Monatsdurchschnitt;
Auswertungszeitraum: 08/22 – 07/23)
Quelle: Google Analytics

Datenanlieferung:

bis fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:
melanie.kalka@vincentz.net
GIF-, JPG- oder FLASH-Format,

Externer Adserver-Einsatz

möglich
Der in Flash-Bannern enthaltene Link muss durch die Methode getURL() aufgerufen werden. Andernfalls kann keine statistische Auswertung erfolgen.

Werbeformen und Preise

BESSER LACKIEREN Newsletter

> Details siehe „Newsletter“, Seite 16

BESSER LACKIEREN Website

> Details siehe „Website“, Seite 19

Rubrikanzeigen online

nur in Kombination mit Stellenangebot
in BESSER LACKIEREN möglich
> Details siehe „Rubrikanzeigen, Sonderdrucke“, Seite 13

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit erster Schaltung Banner/Textanzeige)

%

Rabatte

%

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen _____	3%
6-maliges Erscheinen _____	5%
9-maliges Erscheinen _____	8%
12-maliges Erscheinen _____	10%

Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen sowie Einträge im Einkaufsführer/Lohn-beschichter Online werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug; bei Bankeinzug: 3 % Skonto

Bankverbindungen:

Deutsche Bank, Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT: DEUTDE2HXX

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

Kombinieren Sie Ihre Werbung in Print + Online und profitieren Sie vom Crossmedia-Bonus!





Newsletter

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023

Die TOP News von BESSER LACKIEREN halten die Branche schnell und bequem auf dem Laufenden. Die registrierten Abonnenten werden regelmäßig per E-Mail über aktuelle Trends und Entwicklungen aus der industriellen Lackiertechnik informiert.

Die Registrierung ist kostenlos unter: www.besserlackieren.de/newsletter

Erscheinungsfrequenz: 2 × wöchentlich, jeweils Dienstag- und Freitagvormittag.

Zielgruppe: entspricht der Branchenverbreitung von BESSER LACKIEREN

Empfänger: 11.171 (Stand: 8/23)

Datenanlieferung:

bis spätestens fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:

melanie.kalka@vincentz.net

Banner 610,00 €/pro Schaltung

Platzierung vor erster News

- Dateiformat: 600 × 200 Pixel; GIF oder JPEG
- inkl. Link zur Homepage

Textanzeige 510,00 €/pro Schaltung

mit Bild/Logo

- Bild: 600 × 400 Pixel (nur Querformat)
- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- individueller Link

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung



SURFACECOATING by BESSER LACKIEREN

Der BESSER LACKIEREN Newsletter hat auch eine internationale Ausgabe. Top-News von der Redaktion und recherchierte relevante Berichte aus weltweiten Quellen werden regelmäßig im englischsprachigen Newsletter SURFACECOATING veröffentlicht.

Erscheinungsfrequenz:

1 × monatlich,

Empfänger: 2.450

(Stand: 8/23)

Banner*

310,00 €/pro Schaltung

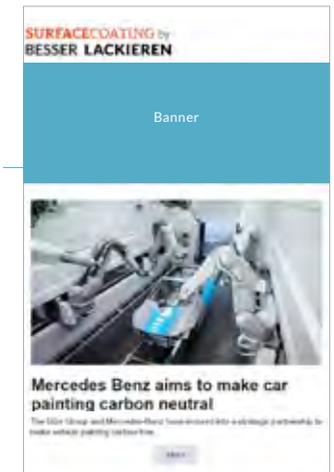
Platzierung vor erster News

Textanzeige*

260,00 €/pro Schaltung

mit Bild/Logo

* Dateiformate siehe TOP News



Die Registrierung ist kostenlos unter:

www.besserlackieren.de/News-International

%

Rabatte

%

3-maliges Erscheinen _____	3%
6-maliges Erscheinen _____	5%
9-maliges Erscheinen _____	8%
12-maliges Erscheinen _____	10%
ab 15-maligem Erscheinen _____	15%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Veröffentlichung).



NEU: Stand-Alone-Newsletter

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023

Buchen Sie den BESSER LACKIEREN Newsletter exklusiv für Ihre Inhalte. Die Stand-Alone-Version wird an die Newsletter-Empfänger versendet.

In der Optik des bekannten BESSER LACKIEREN Layouts bietet Ihnen das Template Platz für ein Banner und bis zu vier verschiedene Textanzeigen. Die Exklusiv-Ausgabe enthält ausschließlich Ihre Inhalte, die selbstverständlich mit Ihrem Online-Angebot verlinkt sind.

Ihre Vorteile

Gezielte Zielgruppenansprache: Der Stand-Alone-Newsletter ermöglicht es Ihnen, Ihre Botschaft direkt an die BESSER LACKIEREN Leserschaft zu richten. Dies führt zu einer höheren Relevanz der Inhalte und einer besseren Antwortrate.

Stand-Alone-Newsletter 2.590,00 EUR/pro Schaltung

limitierte Ausgaben verfügbar

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

- **Exklusiver Inhalt**
Ihre Newsletter-Ausgabe kann exklusiven Inhalt enthalten, den die Abonnenten nirgendwo anders finden können.
- **Messbarkeit**
Der Erfolg Ihres Newsletters ist leicht messbar, indem Metriken wie Öffnungsrate, Impressions, Klickrate und Klicks verfolgt und Ihnen als Auswertung übermittelt werden.
- **Attraktive Kosten**
Im Vergleich zu anderen Marketingkanälen wie Werbung auf sozialen Medien oder Suchmaschinenmarketing ist der Stand-Alone-Newsletter von der Kostenseite gesehen viel interessanter.

Bei qualitativ hochwertigen Inhalten bietet Ihnen der BESSER LACKIEREN Stand-Alone-Newsletter eine effektive Möglichkeit, Ihre Zielgruppe anzusprechen, Ihre Marke zu stärken und langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.





NEU: Publish-Bundle

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023

Platzieren Sie eine Werbebotschaft gleichzeitig auf drei verschiedenen BESSER LACKIEREN-Kanälen: eine Textanzeige im Newsletter, ein Anzeigen-Post auf dem LinkedIn-Account und einen Promo-Teaser an den redaktionellen Artikeln.

Die Daten, die Sie wie gewohnt für eine Textanzeige zur Verfügung stellen, werden gleichzeitig auf zwei weiteren Kanälen veröffentlicht. Selbstverständlich erhalten Sie nach der Veröffentlichung auf Wunsch eine Auswertung.

Das BESSER LACKIEREN »Publish Bundle« besteht aus einer Textanzeige in dem Newsletter, einem Anzeigen-Post auf LinkedIn und einem Promo-Teaser (Laufzeit: 1 Woche) an den redaktionellen Artikeln auf www.besserlackieren.de

➤ Reichweite und Sichtbarkeit

Durch die Veröffentlichung auf verschiedenen Plattformen können Sie Ihre Botschaft an unterschiedliche Zielgruppen verteilen und eine breitere Reichweite erzielen. Newsletter erreichen die bestehenden Abonnenten, LinkedIn erreicht ein berufliches Netzwerk, und Website-Banner können eine breitere Online-Zielgruppe ansprechen.

➤ Zielgruppenspezifische Ansprache

Jede der genannten Plattformen hat ihre eigene Zielgruppe und einzigartige Nutzer. Das ermöglicht es Ihnen, Ihre Botschaft gezielt an diejenigen zu richten, die am ehesten daran interessiert sind.

➤ Messbarkeit

Sie können die Leistung Ihres Publish Bundles leicht verfolgen, indem Sie Metriken wie Klicks, Interaktionen, Conversion-Raten und mehr auf jeder Plattform überwachen. So können Sie den Erfolg Ihrer Kampagne analysieren und bei Bedarf Anpassungen vornehmen.

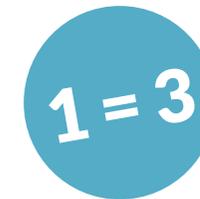
Insgesamt können Sie mit dem Publish Bundle Ihre Botschaft effizient verbreiten und so Ihre Marketingziele erreichen. Es ist jedoch wichtig sicherzustellen, dass die Inhalte auf jeder Plattform den Erwartungen und dem Verhalten der jeweiligen Zielgruppe entsprechen, um maximale Wirksamkeit zu erzielen.

Publish Bundle 1.490,00 €/pro Schaltung

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

1 Textanzeige im BESSER LACKIEREN-Newsletter



2 Anzeigen-Post auf dem BESSER LACKIEREN-LinkedIn-Account



3 Promo-Teaser an den redaktionellen Artikeln auf besserlackieren.de

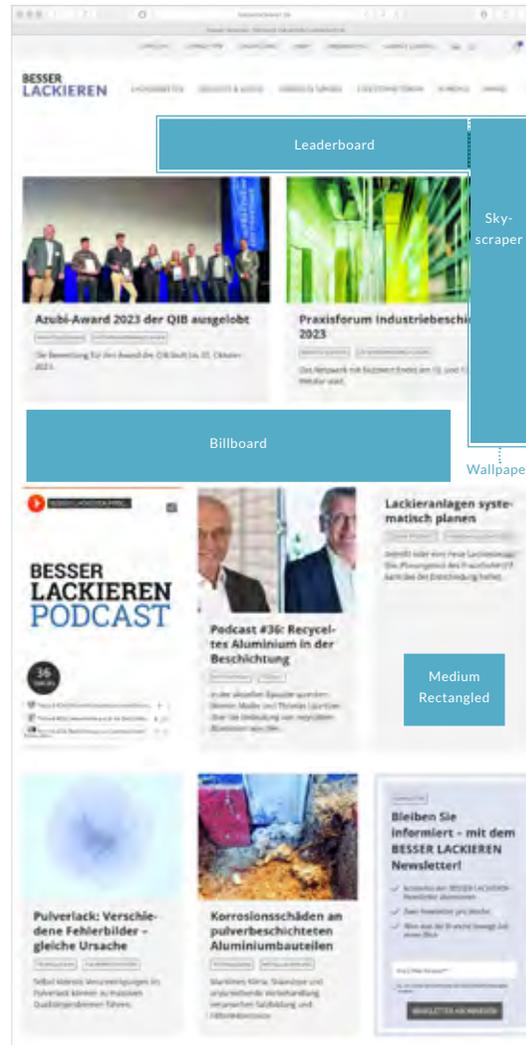




Website | Keyword Ads

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023

www.besserlackieren.de ist für die Leser der Zeitung das wichtigste Online-Angebot der industriellen Lackiertechnik. Channels bieten den komfortablen Überblick: sortiert nach den Themen Industrielle Anwendungen, Technologien & Substrate, Technik & Produkte, Firmen & Märkte sowie nach Veranstaltungen, Services und im Shop findet der Besucher hier auf einen Klick die gewünschten Informationen.



Bannerformate	Breite × Höhe in Pixel		Position	Preis in €/Monat
	Desktop	Mobile		
Leaderboard	728 × 90	300 × 250	Homepage	1.080,00
			KeyWord	1.080,00
Skyscraper	160 × 600	300 × 250	Homepage	1.080,00
			KeyWord	1.080,00
Wallpaper	728 × 90	300 × 250	Homepage	1.820,00
	160 × 600	300 × 250	KeyWord	1.820,00
Billboard	970 × 250	300 × 250	Homepage	1.410,00
			KeyWord	1.410,00
Medium Rectangle	300 × 250	300 × 250	Homepage	850,00
			KeyWord	850,00

Stornofrist für Onlinewerbung
vier Wochen vor Veröffentlichung

NEU: KEYWORD-WERBUNG

Wählen Sie Ihr Keyword und Ihre Banneranzeige wird innerhalb aller redaktionellen Inhalte ausgespielt, die entsprechend getaggt sind.

Darum Online-Werbung auf besserlackieren.de:

- **Effektives Multi-Channel-Marketing**
Bei gleichwertiger Präsenz Ihrer Werbebotschaft in Print und Online wird die Werbewirkung multipliziert und ausschließliche Online-Nutzer werden zusätzlich angesprochen.
- **Direkte Reaktion ohne Medienbruch**
Der User kann sofort auf Ihre Werbung reagieren. Online-Nutzer sind sehr aktiv und suchen Informationen aus eigenem Antrieb, sie haben dabei stets das Neue im Blick.
- **Auch für kleine Budgets**
Online-Werbung hat ein günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Werbemittel sind relativ einfach und kostengünstig zu erstellen.

Rabatte

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen des ersten Banners).



Firmen-Webinare | Podcasts

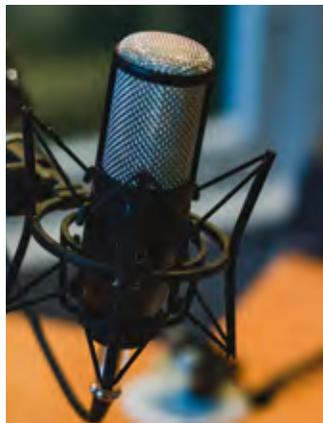
Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Oktober 2023



Firmen-Webinare

Machen Sie sich unabhängig von Messen, Kongressen und anderen Präsenzveranstaltungen und vermitteln Sie Ihr Fachwissen virtuell in Ihrem individuellen Firmen-Webinare. Die Teilnehmer erreichen Sie direkt an ihrem Arbeitsplatz vor dem PC, häufig auch gemeinsam im Kreis der Kollegen, und können so live mit Ihnen kommunizieren. Ohne großen Vorbereitungsaufwand oder besondere technische Ausstattung, ohne Reisekosten oder Abwesenheit vom Betrieb.

Sie bestimmen Thema, Referent und Zeit. BESSER LACKIEREN übernimmt das professionelle Marketing für Sie. Das sind ideale Rahmenbedingungen für Ihr Firmen-Webinare.



Podcast

Der Podcast ist das Audio-Angebot, dass sich in den letzten Jahren zu einem absoluten Publikumsliebbling entwickelt hat. Nutzen Sie dieses Format, um z.B. mit Ihrem Kunden (Anwender) über Ihr Thema, z. B. ein neues Produkt oder eine Anwendung, zu sprechen (20 Minuten). Der Podcast ermöglicht Ihnen die direkte Ansprache der Branche in einem werbewirksamen Audio-Umfeld mit stetig wachsender Zuhörerschaft.

Die Zuhörer können über www.besserlackieren.de/podcast den Podcast streamen oder für einen späteren Zeitpunkt downloaden. Sie nutzen ihre Reisewege, um sich ganz nebenbei und ohne Zeitverlust über aktuelle Entwicklungen in der Lackiertechnik zu informieren.

Stornofrist für Onlinewerbung
sechs Wochen vor Veröffentlichung

Leistungen im Basis-Paket

- › Ankündigung auf Website www.besserlackieren.de
- › Ankündigung im Newsletter
- › Ankündigung auf Social-Media-Kanälen
- › E-Direct-Mailing an thematisch interessierte Zielgruppe
- › Reminder-E-Mail am Tag des Webinars
- › Einweisung Referent/Technik-Check
- › Organisation der Teilnehmer-Registrierung und Betreuung
- › Online-Umfrage an Teilnehmer*innen
- › F&A per Chat; Weitergabe der Frageliste an Referenten
- › Technische Überwachung und Organisation
- › Lead-Liste der registrierten Teilnehmer (Name, Firma, E-Mail)

Ihre Investition: 3.495,00 EUR

Optionale Zusatz-Leistungen

Moderation durch Redaktion BESSER LACKIEREN:	580,00 €
Digitaler Mitschnitt zur Veröffentlichung auf Sponsoren-Website:	295,00 €

Corporate Podcast

- › Ankündigung auf Website www.besserlackieren.de
- › Ankündigung im Newsletter
- › Ankündigung auf Social-Media-Kanälen
- › Einweisung Referent/Technik-Check
- › Technische Überwachung und Organisation
- › Upload auf www.besserlackieren.de/podcast

Ihre Investition: 1.740,00 €

Sponsored Podcast

- › Nennung des Sponsors in der Ankündigung des Podcasts

Ihre Investition: 700,00 €



Sonderpräsenz Online

BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK

BESSER LACKIEREN und führende Experten der Industriebeschichtung haben exklusiv hochwertige Inhalte im BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK erstellt. Auf dieser Informationsplattform können registrierte User umfassendes Expertenwissen mit detaillierten Hintergrundmaterial rund um die industrielle Lackiertechnik durchsuchen und direkt die Themen, die sie interessieren, vertiefen.

Ein direkter Austausch mit anderen Netzwerkern und Experten findet im Forum statt. Hier können Fachfragen an den Expertenkreis gestellt werden, die umfassend und kurzfristig beantwortet werden. So erhalten die User Denkansätze und Lösung für die drängenden Probleme in der Produktion, dem Fehlermanagement oder auch für Fragen der Technischen Branchenentwicklung.

 www.expertennetzwerk-besserlackieren.de

BESSER LACKIEREN EXPO live

Die populäre Online-Event-Serie zur Lackiertechnik, die BESSER LACKIEREN EXPO live, findet auch in 2024 dreimal statt. Damit setzt die Fachzeitung BESSER LACKIEREN den Erfolg der ausgebuchten Online-Events der letzten Jahre fort.

Präsentieren Sie sich im Rahmen der EXPO live Events mit exklusiven Vorträgen und individuellem Know-How zu aktuellen Innovationen und Trends in der industriellen Lackiertechnik. Anschließende Diskussionen mit den Teilnehmern sorgen für einen interessanten Abschluss Ihrer Präsentation.

Detaillierte Informationen zur Termin- und Themenauswahl, zu den Angeboten für Sponsoren und Referenten sowie über die kostenlose Registrierung für Teilnehmer erfahren Sie gern unter christian.pahl@vincentz.net

BESSER LACKIEREN EXPO

Das digitale Schaufenster der Innovationen: neue Produkte und Dienstleistungen, Informationen, Entwicklungen und Exponate. Die BESSER LACKIEREN EXPO bietet den Anwendern eine aktuelle und fachliche Übersicht. Ihr Firmeneintrag mit detaillierter Vorstellung Ihrer Angebote (z. B. Video, Whitepaper, Produktdatenblätter) ist jederzeit präsent und abrufbar.

 www.besserlackieren-expo.de

BESSER LACKIEREN goes Social Media

Nutzen Sie die Reichweite von BESSER LACKIEREN zur Ansprache Ihrer Zielgruppe in den sozialen Medien. So werden etwa Websitebesucher von www.besserlackieren.de oder Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit interagieren, gezielt auf LinkedIn, XING und Facebook angesprochen.

Ihre Werbung wird über einen definierten festgelegten Zeitraum an die gewünschte Zielgruppe auf LinkedIn, XING und Facebook ausgespielt. Das Handling erfolgt durch uns, und im Anschluss erhalten Sie die jeweiligen Auswertungsdetails. Transparenter geht es nicht.

 www.linkedin.com/company/besser-lackieren

 www.facebook.com/besserlackieren

 Alle Sponsoringoptionen und Preise auf Anfrage.



Kundenveranstaltungen | Konferenzen



Kundenveranstaltungen

Vincenz Network organisiert als Veranstaltungs-Profi Ihr individuelles Kunden-Event. Von der reinen Organisation Ihrer Spezialtagung für einen definierten Kundenkreis über deren inhaltliche Gestaltung und Moderation durch die Redaktion von BESSER LACKIEREN bis hin zu einer offenen Kongress-Veranstaltung, die wir in Ihrem Namen konzipieren, inhaltlich gestalten, vermarkten und durchführen.

Wir unterstützen Sie kompetent und professionell bei Ihrem Marketing-Highlight zur Kundenbindung und -neugewinnung.



Konferenzen: Ausstellung und Sponsoring

Wichtige Branchen-Treffpunkte bieten Ihnen eine einmalige Plattform für die Kundenansprache: die begleitende Ausstellung sowie die vielseitigen Sponsoringvarianten bilden den perfekten Rahmen für Ihre Präsenz.

Profitieren Sie vor Ort von den exklusiven Networking-Möglichkeiten mit den internationalen Teilnehmern.

Auch bei den virtuellen Konferenzen bieten sich Ihnen wirkungsvolle Präsentations-Optionen. Rund um das Online-Event können Sie Ihr Unternehmen zusätzlich zum Sponsorenpaket mit individuellen Firmen-Kurzvorträgen, Video-on-demand sowie Download Ihrer Produktflyer hervorheben.

Konferenztermine 2024

BESSER LACKIEREN EXPO live

Virtueller Kongress mit exklusiven Vorträgen zu neuen Produkten und Dienstleistungen aus der Lackier- und Oberflächentechnik
Termine: 13. März, 18. September und 4. Dezember 2024
Informationen unter www.besserlackieren.de/events/expo-live

BESSER LACKIEREN vor Ort

Netzwerken an der Lackierlinie
Termin: 28. Februar 2024, König + Neurath AG, Karben
Information unter www.besserlackieren.de/events/bl-vor-ort

IntAIRCOAT

Internationales Forum für Flugzeug- und Raumfahrtlackierung
Termin: in den ungeraden Jahren, geplant für Mai 2025
Informationen unter www.intaircoat.com

Ecolomat

Internationales Forum für Schienenfahrzeuglackierung
Termin: in den geraden Jahren, geplant für Frühjahr 2024
Informationen unter www.ecolomat.com

Karosserielackierung

(38. Arbeitstagung des 1. Deutschen Automobilkreises)
Internationale Konferenz für Karosserie-Serienlackierung
Termin: geplant jährlich im November in Bad Nauheim
Informationen unter www.automotive-circle.com

Strategien der Karosserielackierung

Internationale Strategiekonferenz zur Karosserie-Serienlackierung
Termin: geplant für 03. – 04. Juli 2024
Informationen unter www.automotive-circle.com

Karosserielackierung Insight

Praxisorientierte Fachkonferenz zur Karosserie-Serienlackierung
Termin: geplant für 2024
Informationen unter www.automotive-circle.com



Crossmedia-Angebote

Ihr Marketingziel

OPTIMALE REICHWEITE

zur Steigerung
Ihrer Bekanntheit
sowie der Image- und
Markenbildung

KLARE POSITIONIERUNG

als Anbieter
von Technologie
und Know-how

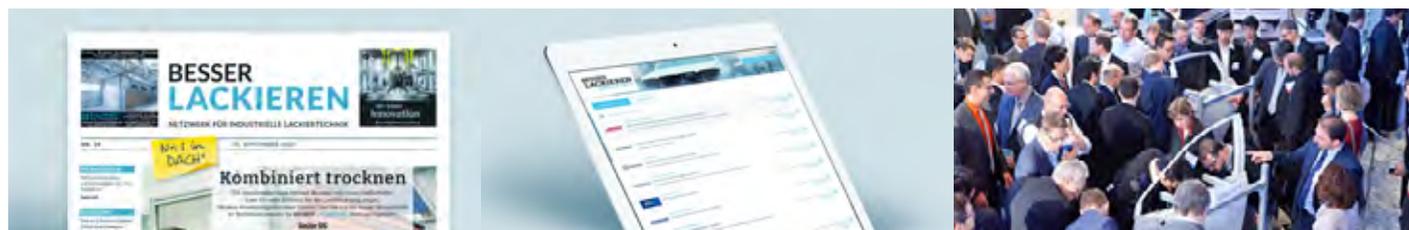
DIREKTEN KONTAKT

zu Top-Entscheidern
in der industriellen
Lackiertechnik

INDIVIDUELLE ANSPRACHE

von ausgewählten
Zielgruppen

BESSER LACKIEREN bietet



PRINT

- BESSER LACKIEREN
- BESSER LACKIEREN Einkaufsführer
- BESSER LACKIEREN Wandkalender
- BESSER LACKIEREN Supplements
- Beilagen
- Lernbuch der Lackiertechnik

ONLINE

- Newsletter | Stand-Alone-Newsletter
- Website | Keyword Ads
- BESSER LACKIEREN Marktplatz online
- Firmen-Webinare
- Podcasts
- Social Media
- BESSER LACKIEREN ExpertenNetzwerk
- BESSER LACKIEREN EXPO

EVENT

- BESSER LACKIEREN EXPO live (virtuell)
- BESSER LACKIEREN vor Ort
- IntAIRCOAT
- Ecolromat
- Karosserielackierung



Titelporträt (1)

<p>1 Titel BESSER LACKIEREN</p>	<p>10 Verlag Vincentz Network GmbH & Co. KG Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099 www.vincentz.net</p>	<p>14 Umfangs-Analyse Gesamtumfang: davon: Redaktioneller Teil: Anzeigenteil: davon: Geschäftsanzeigen: Bezugsquellen: Verlagseigene Werbung: Beilagen:</p>	<p>2022= 21 Ausgaben 344 Seiten = 100,0 % 240 Seiten = 69,8 % 104 Seiten = 30,2 % 30 Seiten = 28,8 % 63 Seiten = 60,6 % 11 Seiten = 10,6 % 2 Stück</p>
<p>2/3 Kurzcharakteristik /Zielgruppe BESSER LACKIEREN ist das Nr. 1-Netzwerk im DACH, das technische Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Aktueller, meist verbreiteter Service-Journalismus liefert maximalen Nutzwert für alle Prozessschritte der industriellen Lackierung – von Vorbehandlung und Reinigung, über Applikation, Logistik und Trocknung bis hin zur Qualitätskontrolle. BESSER LACKIEREN informiert kompetent und umfangreich über Praxis, Technologien, Produkte, Normen und Gesetze und Marktgeschehen.</p>	<p>11 Herausgeber Vincentz Network</p>	<p>15 Inhalts-Analyse Redaktion:</p>	<p>2022 = 240 Seiten Metallbeschichtung 53 Seiten = 22,2 % Holzbeschichtung 20 Seiten = 8,3 % Kunststoffbeschichtung 13 Seiten = 5,6 % Technologie 67 Seiten = 27,8 % Produktberichte 47 Seiten = 19,4 % Firmeninformationen 40 Seiten = 16,7 %</p>
<p>4 Erscheinungsweise zweiwöchentlich freitags; im Januar, Juli, August eine Ausgabe</p>	<p>12 Anzeigen Frauke Haentsch (Director Sales) frauke.haentsch@vincentz.net Christian Pahl (Sales Manager) christian.pahl@vincentz.net</p>	<p>15 a Struktur Redaktionsteil:</p>	<p>2022 = 240 Seiten Industrielle Lackierpraxis 67 Seiten = 27,8 % Technik & Produkte 66 Seiten = 27,7 % Technologien & Substrate 67 Seiten = 27,8 % Firmen & Termine 40 Seiten = 16,7 %</p>
<p>5 Heftformat 297×420 mm (DIN A3)</p>	<p>13 Redaktion Franziska Moennig (Chefredakteurin) franziska.moennig@vincentz.net Jan Gesthuizen (Fachredakteur) jan.gesthuizen@vincentz.net Dr. Astrid Günther (Fachredakteurin) astrid.guenther@vincentz.net Marko Schmidt (Fachredakteur) marko.schmidt@vincentz.net Beate Weitemeyer (Redaktionsassistentin) beate.weitemeyer@vincentz.net</p>	<p>Informationsquellen:</p>	<p>Redaktion/Recherche 140 Seiten = 58,3 % Fachautoren/Experten 40 Seiten = 16,7 % Referenten/Korrespondenten 60 Seiten = 25,0 %</p>
<p>6 Jahrgang 25. Jahrgang 2024</p>	<p>Korrespondentin Automobillackierung: Andrea Huber</p>	<p>15 b Struktur Anzeigenteil:</p>	<p>2022 = 104 Seiten Applikationstechnik 17 Seiten = 16,3 % Arbeits-/Umwelttechnik 2 Seiten = 1,9 % Lacke/Anstrichstoffe 5 Seiten = 4,8 % Mess- und Prüftechnik 2 Seiten = 1,9 % Trocknung 1 Seite = 1,0 % Vorbehandlung 3 Seiten = 2,9 % Bezugsquellen 63 Seiten = 60,6 % Eigenanzeigen 11 Seiten = 10,6 %</p>
<p>7 Bezugspreis (gültig ab 01. Januar 2024) Jahresabonnement Inland 180,00 € Jahresabonnement Ausland 210,00 € Alle Preise inklusive Versand und 5 Digital-Lizenzen, zzgl. Mwst.</p>	<p>Ständige Freie Mitarbeiter: Jola Horschig, Regine Krüger, Oliver Redlich, Dr. Silvia Schweizer</p>		
<p>8 Organ ECCA European Coil Coating Association EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.</p>	<p>BESSER LACKIEREN Leserbeirat: Sven Becker, Heiko Denner, Michael Fleer, Markus Koop, Carsten Mohr, Wolfgang Schaefer, Michael Stoz, Markus Vüllers, Oliver Weist, Ingo Wildermann</p>		
<p>9 Mitgliedschaften -</p>			





Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

1 Auflagen-Analyse

Druckauflage	10.064
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.961
davon im Ausland	441
Verkaufte Auflage	584
davon im Ausland	82
> Abonnierte Exemplare	577
davon Mitgliederstücke	-
> Einzelverkauf	-
> Sonstiger Verkauf	7
Freistücke	9.376
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	103

2 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	95,6	9.520
Ausland	4,4	441
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.961

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)

(100% = 9.961 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Deutschland	95,6	9.520
Rest Europa	4,4	441
Gesamt Europa	100,0	9.961
Gesamt außerhalb Europa	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.961





Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen*

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	Anteil an tvA	
		%	Exemplare
20	Hersteller von chem. Erzeugnissen	2,6	259
22.2	Hersteller von Kunststoffwaren	2,5	249
25	Hersteller von Metallerzeugnissen	7,2	717
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	4,2	418
25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g.	14,4	1.434
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	0,8	80
26	Hersteller von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	2,6	259
26.5	Hersteller von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Hersteller von Uhren	2,1	209
28	Maschinenbau	17,5	1.743
29	Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,8	179
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	18,8	1.873
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,7	269
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,6	259
31	Hersteller von Möbeln	4,3	428
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g.	1,5	149
85.2	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,3	229
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	6,2	618
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	5,9	588
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	9.961

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
1 – 49 Beschäftigte	24,1	2.401
50 – 199 Beschäftigte	9,5	946
200 – 499 Beschäftigte	3,7	369
500 und mehr Beschäftigte	6,3	628
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	51,5	5.130
Sonstige	4,9	488
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.961

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	42,7	4.253
Technischer Leiter, Betriebsleiter, Abteilungsleiter	18,6	1.853
Leiter Lackiererei	4,0	398
Leiter Einkauf	0,7	70
Kaufmännischer Angestellter	3,4	339
Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter	2,6	259
Weitere qualifizierte Stellungen	5,8	578
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	20,8	2.072
Sonstige	1,4	139
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.961

2.2 Sozio-Demografie: Berufliche Ausbildung

-

2.2 Sozio-Demografie: Alter

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitung sind unabhängig von diesem Merkmal.

* Quelle: tvA 7/22 – 6/23





Datenlieferung Print

Datenübergabe

Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) direkt an Vincentz Network:

melanie.kalka@vincentz.net

Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden. Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z. B. „Insert_b1_Monat_Jahr“).

Dateiformate

- Senden Sie uns Ihre Druckdaten im Format PDF/X1 a, PDF/X3 oder PDF/X4.
- Achten Sie dabei darauf, das richtige Farbprofil zu hinterlegen (ISOcoated_v2_300).
- Die Farbprofile können Sie bei der ECI.org herunterladen: www.eci.org/de/downloads



Gewährleistungen

- Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
- Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.



Kontakt

Melanie Kalka
Sales & Distribution Service
T +49 511 9910-078
melanie.kalka@vincentz.net



Das Team von BESSER LACKIEREN

VINCENTZ NETWORK

SALES



Frauke Haentsch

Director Sales

T +49 511 9910-340

frauke.haentsch@vincentz.net



Christian Pahl

Sales Manager

T +49 511 9910-347

christian.pahl@vincentz.net

SALES & DISTRIBUTION SERVICE



Melanie Kalka

Sales & Distribution Service

T +49 511 9910-078

melanie.kalka@vincentz.net

REDAKTION



Franziska Moennig

Chefredakteurin

T +49 511 9910-320

franziska.moennig@vincentz.net



Jan Gesthuizen

Fachredakteur

T +49 511 9910-322

jan.gesthuizen@vincentz.net



Dr. Astrid Günther

Fachredakteurin

T +49 511 9910-323

astrid.guenther@vincentz.net



Marko Schmidt

Fachredakteur

T +49 511 9910-321

marko.schmidt@vincentz.net



Beate Weitemeyer

Redaktionsassistentin

T +49 511 9910-324

beate.weitemeyer@vincentz.net

BESSER LACKIEREN

Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstr. 4c · 30175 Hannover · Deutschland
T +49 511 9910-000
www.besserlackieren.de

 www.linkedin.com/company/besser-lackieren

 www.xing.com/news/pages/besser-lackieren-2141

 www.facebook.com/besserlackieren



VINCENTZ