



# Titelporträt (1)

<p><b>1 Titel</b> BESSER LACKIEREN</p>	<p><b>10 Verlag</b> Vincentz Network GmbH &amp; Co. KG Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099 <a href="http://www.vincentz.net">www.vincentz.net</a></p>	<p><b>14 Umfangs-Analyse</b> <b>Gesamtumfang:</b> davon: <b>Redaktioneller Teil:</b> <b>Anzeigenteil:</b> davon: Geschäftsanzeigen: Bezugsquellen: Verlageigene Werbung: <b>Beilagen:</b></p>	<p>2022= 21 Ausgaben 344 Seiten = 100,0 %  240 Seiten = 69,8 % 104 Seiten = 30,2 %  30 Seiten = 28,8 % 63 Seiten = 60,6 % 11 Seiten = 10,6 % 2 Stück</p>
<p><b>2/3 Kurzcharakteristik/Zielgruppe</b> BESSER LACKIEREN ist das Nr. 1-Netzwerk im DACH, das technische Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Aktueller, meist verbreiteter Service-Journalismus liefert maximalen Nutzwert für alle Prozessschritte der industriellen Lackierung – von Vorbehandlung und Reinigung, über Applikation, Logistik und Trocknung bis hin zur Qualitätskontrolle. BESSER LACKIEREN informiert kompetent und umfangreich über Praxis, Technologien, Produkte, Normen und Gesetze und Marktgeschehen.</p>	<p><b>11 Herausgeber</b> Vincentz Network</p>	<p><b>15 Inhalts-Analyse Redaktion:</b></p>	<p>2022 = 240 Seiten 53 Seiten = 22,2 % 20 Seiten = 8,3 % 13 Seiten = 5,6 % 67 Seiten = 27,8 % 47 Seiten = 19,4 % 40 Seiten = 16,7 %</p>
<p><b>4 Erscheinungsweise</b> zweiwöchentlich freitags; im Januar, Juli, August eine Ausgabe</p>	<p><b>12 Anzeigen</b> Frauke Haentsch (Director Sales) <a href="mailto:frauke.haentsch@vincentz.net">frauke.haentsch@vincentz.net</a> Christian Pahl (Sales Manager) <a href="mailto:christian.pahl@vincentz.net">christian.pahl@vincentz.net</a></p>	<p><b>15 a Struktur Redaktionsteil:</b></p>	<p>2022 = 240 Seiten 67 Seiten = 27,8 % 66 Seiten = 27,7 % 67 Seiten = 27,8 % 40 Seiten = 16,7 %</p>
<p><b>5 Heftformat</b> 297×420 mm (DIN A3)</p>	<p><b>13 Redaktion</b> Franziska Moennig (Chefredakteurin) <a href="mailto:franziska.moennig@vincentz.net">franziska.moennig@vincentz.net</a> Jan Gesthuizen (Fachredakteur) <a href="mailto:jan.gesthuizen@vincentz.net">jan.gesthuizen@vincentz.net</a> Dr. Astrid Günther (Fachredakteurin) <a href="mailto:astrid.guenther@vincentz.net">astrid.guenther@vincentz.net</a> Marko Schmidt (Fachredakteur) <a href="mailto:marko.schmidt@vincentz.net">marko.schmidt@vincentz.net</a> Beate Weitemeyer (Redaktionsassistentin) <a href="mailto:beate.weitemeyer@vincentz.net">beate.weitemeyer@vincentz.net</a></p>	<p><b>Informationsquellen:</b></p>	<p>140 Seiten = 58,3 % 40 Seiten = 16,7 % 60 Seiten = 25,0 %</p>
<p><b>6 Jahrgang</b> 25. Jahrgang 2024</p>	<p>Korrespondentin Automobillackierung: Andrea Huber</p>	<p><b>15 b Struktur Anzeigenteil:</b></p>	<p>2022 = 104 Seiten 17 Seiten = 16,3 % 2 Seiten = 1,9 % 5 Seiten = 4,8 % 2 Seiten = 1,9 % 1 Seite = 1,0 % 3 Seiten = 2,9 % 63 Seiten = 60,6 % 11 Seiten = 10,6 %</p>
<p><b>7 Bezugspreis (gültig ab 01. Januar 2024)</b> Jahresabonnement Inland 180,00 € Jahresabonnement Ausland 210,00 € Alle Preise inklusive Versand und 5 Digital-Lizenzen, zzgl. MwSt.</p>	<p>Ständige Freie Mitarbeiter: Jola Horschig, Regine Krüger, Oliver Redlich, Dr. Silvia Schweizer</p>		
<p><b>8 Organ</b> ECCA European Coil Coating Association EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e.V.</p>	<p>BESSER LACKIEREN J.eserbeirat: Sven Becker, Heiko Denner, Michael Fleer, Markus Koop, Carsten Mohr, Wolfgang Schaefer, Michael Stoz, Markus Vüllers, Oliver Weist, Ingo Wildermann</p>		
<p><b>9 Mitgliedschaften</b> -</p>			





# Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

## 1 Auflagen-Analyse

Druckauflage	10.064
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.961
davon im Ausland	441
Verkaufte Auflage	584
davon im Ausland	82
> Abonnierte Exemplare	577
davon Mitgliederstücke	-
> Einzelverkauf	-
> Sonstiger Verkauf	7
Freistücke	9.376
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	103

## 2 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	95,6	9.520
Ausland	4,4	441
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.961</b>

**Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)**  
(100 % = 9.961 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Deutschland	95,6	9.520
Rest Europa	4,4	441
Gesamt Europa	100,0	9.961
Gesamt außerhalb Europa	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.961</b>





# Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen\*

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	Anteil an tvA	
		%	Exemplare
20	Hersteller von chem. Erzeugnissen	2,6	259
22.2	Hersteller von Kunststoffwaren	2,5	249
25	Hersteller von Metallerzeugnissen	7,2	717
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	4,2	418
25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g.	14,4	1.434
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	0,8	80
26	Hersteller von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	2,6	259
26.5	Hersteller von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Hersteller von Uhren	2,1	209
28	Maschinenbau	17,5	1.743
29	Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,8	179
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	18,8	1.873
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,7	269
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,6	259
31	Hersteller von Möbeln	4,3	428
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g.	1,5	149
85.2	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,3	229
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	6,2	618
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	5,9	588
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>9.961</b>

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
1 – 49 Beschäftigte	24,1	2.401
50 – 199 Beschäftigte	9,5	946
200 – 499 Beschäftigte	3,7	369
500 und mehr Beschäftigte	6,3	628
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	51,5	5.130
Sonstige	4,9	488
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.961</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	42,7	4.253
Technischer Leiter, Betriebsleiter, Abteilungsleiter	18,6	1.853
Leiter Lackiererei	4,0	398
Leiter Einkauf	0,7	70
Kaufmännischer Angestellter	3,4	339
Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter	2,6	259
Weitere qualifizierte Stellungen	5,8	578
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	20,8	2.072
Sonstige	1,4	139
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.961</b>

## 2.2 Sozio-Demografie: Berufliche Ausbildung

-

## 2.2 Sozio-Demografie: Alter

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitung sind unabhängig von diesem Merkmal.

\* Quelle: tvA 7/22 – 6/23

