

LESER-STRUKTUR-ANALYSE

2016



100 % industrielle Lackiertechnik:

marktabdeckend, zertifiziert, entscheidungslenkend.

Das ist die klare Zielsetzung von **besser lackieren**.



besser lackieren hat seine Leser erneut genau unter die Lupe genommen.

In welchen Branchen arbeiten sie? Wie groß sind die Unternehmen? Wie entscheiden sie über Investitionsvorhaben und in welche Bereiche soll investiert werden?

Wie informieren sie sich über aktuelle Innovationen und welche Medien nutzen sie dafür? Das und mehr erfahren Sie in der vorliegenden Broschüre.

besser lackieren hat sich als einziges Printobjekt im deutschsprachigen Raum ausschließlich die industrielle Lackiertechnik thematisch und vertrieblich auf die Fahne geschrieben.

Branchenfremde Themen und Zielgruppen lassen wir außen vor.

Darum ist **besser lackieren** für Ihr Unternehmen das richtige Medium, um Ihre Werbung gezielt und ohne Streuverluste in der industriellen Lackiertechnik erfolgreich zu präsentieren.

Doch lesen Sie selbst.

Leser-Struktur-Analyse 2016, durchgeführt von IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt.



besser lackieren. Leser fühlen sich kompetent informiert und empfehlen ihre Fachzeitung weiter.



Von dieser hohen redaktionellen Akzeptanz profitiert Ihre Werbung.

Titelprofil	
bietet fachlich kompetente Beiträge	93 %
würde ich weiterempfehlen	91 %
ist klar und übersichtlich gegliedert	92 %
liefert nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	83 %
liefert objektive und vertrauenswürdige Inhalte	82 %
informiert umfassend und vollständig und liefert einen guten Marktüberblick	79 %
greift interessante Entwicklungen besonders früh auf und bringt sie aktuell auf den Punkt	77 %
beinhaltet interessante und hilfreiche Produktanzeigen	71 %
liefert umfassenden Nutzen für meine berufliche Praxis	66 %
liefert Hintergrundwissen für Investitionsentscheidungen	57 %
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39 %

(Mehrfachnennung möglich)

besser lackieren. Leser
spiegeln das komplette Spektrum der industriellen Lackiertechnik,
in Unternehmen jeder Größenordnung.

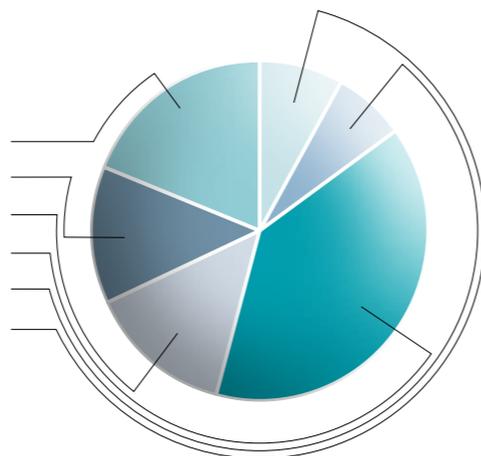


Ihre Werbung erreicht die Entscheider in allen wichtigen
Branchen, ob Großkonzern, Mittelstand oder kleinere
Betriebe. Immer und überall.

Branche	
Lohnbeschichtung oder -entlackung	36 %
Maschinenbau	34 %
Eisen- / Blech- / Metallwarenindustrie	32 %
Automobil Zulieferindustrie	30 %
Nutzfahrzeuge / Landmaschinen	29 %
Stahl- und Leichtmetallbau	29 %
Büro-, Haushaltstechnik / Weiße Ware	27 %
Kunststoffverarbeiter / -technik	20 %
Automobilhersteller (OEM)	20 %
Holz- / Möbelindustrie	19 %
Bauelemente / -bedarf	18 %
Schienefahrzeuge	16 %
Schifffahrt / Wasserfahrzeuge	13 %
Luftfahrt-Industrie	13 %
Chemische Industrie und andere Zulieferer	22 %
Sonstige Branche	19 %

Betriebsgröße
(Beschäftigte)

1 bis 19	19 %
20 bis 49	13 %
50 bis 99	14 %
100 bis 499	39 %
500 bis 999	7 %
1.000 und mehr	8 %



(Mehrfachnennung möglich)

besser lackieren. Leser
tragen hohe Verantwortung und bestimmen den Kurs,
allein oder im Team.

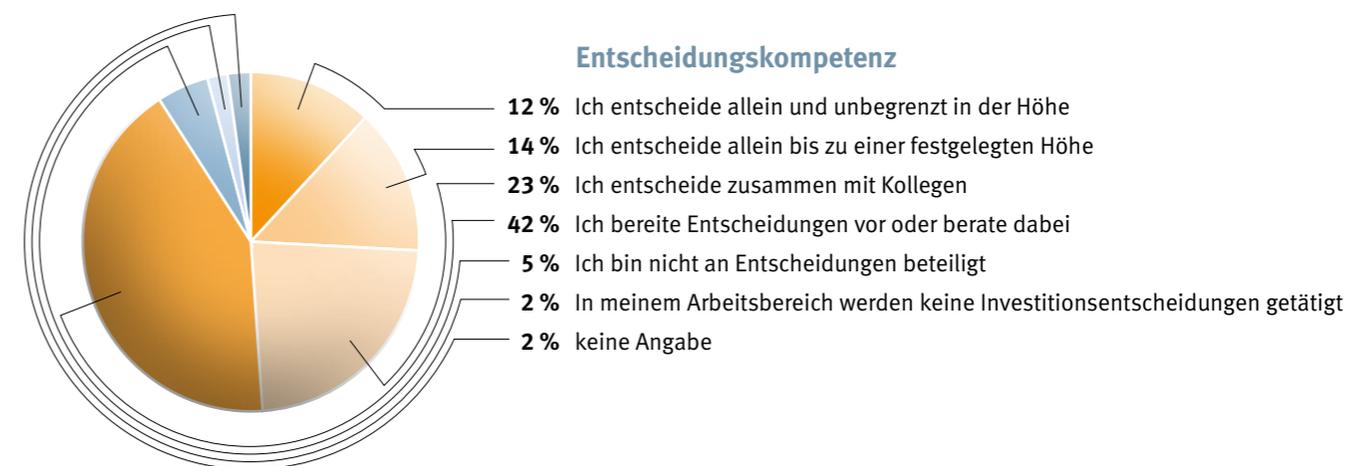


Über 90% der Leser sind bei Beschaffungen involviert.
Mit Ihrer Werbung geben Sie Ihr Angebot in die laufenden
Entscheidungsprozesse.

Stellung im Unternehmen

Inhaber / Geschäftsführer / Prokurist/in	20 %
Betriebsleiter / Bereichsleiter / Produktionsleiter	21 %
Leiter Lackiererei / Oberflächentechnik / Verfahrenstechnik / Technischer Leiter	32 %
sonstige Position (z.B. Abteilungsleiter, Leiter QM/Vertrieb, Lackierer)	27 %

Entscheidungskompetenz



besser lackieren. Leser
arbeiten in prosperierenden Unternehmen mit hohem
Investitionsbedarf in der gesamten Produktionskette.



Die Planung für größere Anschaffungen in den nächsten zwei Jahren steht: rund 125.000 € je Betrieb/Jahr. Zeigen Sie Ihr Angebot genau dort, wo die großen Entscheidungen getroffen werden.

Investitionen für größere Anschaffungen
(gesamt in den nächsten zwei Jahren)

Vorbehandlungstechnik / Reinigungstechnik	223.077 €
Anlagentechnik	330.078 €
Applikationsgeräte	191.071 €
Automatisierungstechnik	351.786 €
Fördertechnik	87.500 €
Arbeits- und Umweltschutz	29.167 €
Luft-, Abwassertechnik	246.875 €
Trocknung	203.409 €
Mess- und Prüftechnik	109.615 €
Steuerungstechnik, Software, IT	206.250 €
Sonstige Investitionen geplant	197.222 €

(Mehrfachnennung möglich)

besser lackieren. Leser
investieren zusätzlich hohe Summen in Arbeitsmittel,
Lackierzubehör und in die Instandhaltung.



Allein für Ersatzbeschaffung und Instandhaltung sind in den nächsten zwei Jahren rund 85.000 € je Betrieb/Jahr geplant. Ihr Angebot erleichtert den Lesern die Entscheidung und sichert kontinuierlich die Qualität.

Investitionen für Instandhaltung

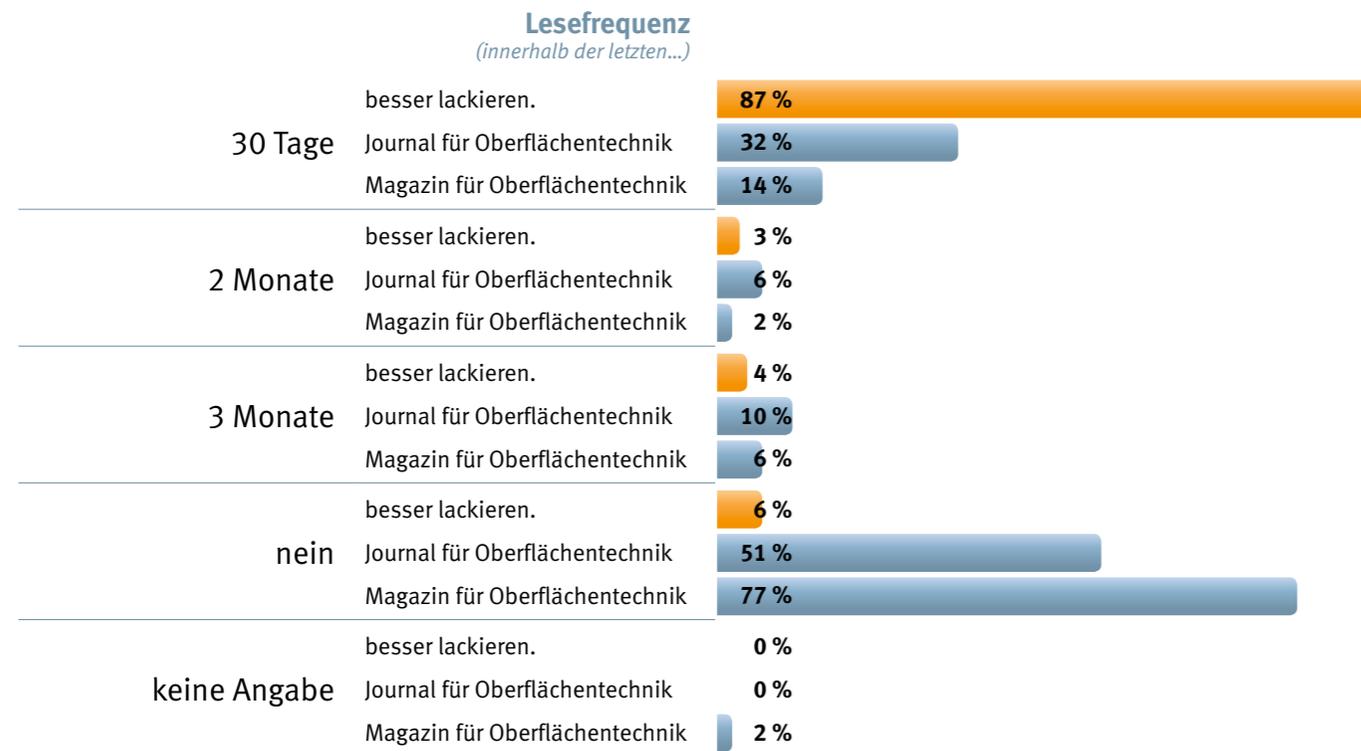
unter 25.000 €	30 %
25.000 € bis unter 50.000 €	10 %
50.000 € bis unter 100.000 €	10 %
100.000 € bis unter 250.000 €	6 %
250.000 € bis unter 500.000 €	2 %
500.000 € und mehr	4 %
keine Angabe	38 %

(Mehrfachnennung möglich)

Interessant: besser lackieren. Leser verbrauchen durchschnittlich 24 Tonnen Lack im Jahr.

besser lackieren. Leser
nutzen für ihre berufliche Information kaum andere
Fachzeitschriften mit teils ähnlicher Ausrichtung.

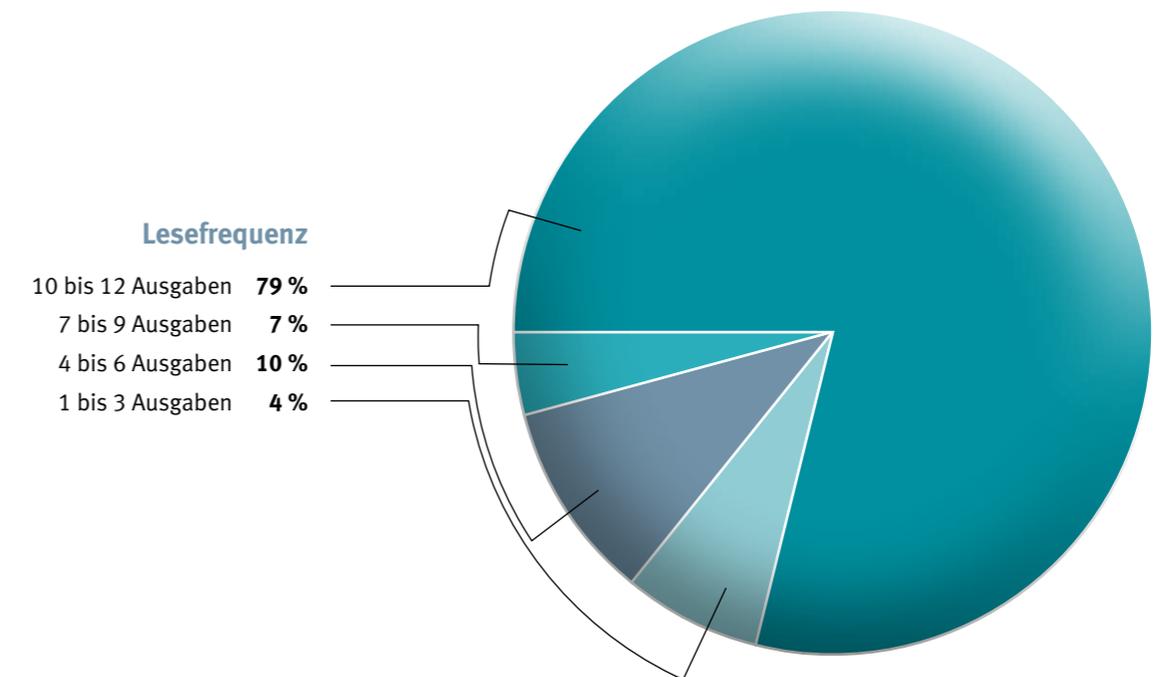
➔ 87% hatten besser lackieren. in den letzten 30 Tagen
in der Hand*. Hier hat Ihre Werbung, zusammen mit der
aktuellen Berichterstattung, die Nase vorn.



* Die vergleichbaren Werte für den Wettbewerb fallen deutlich geringer aus.

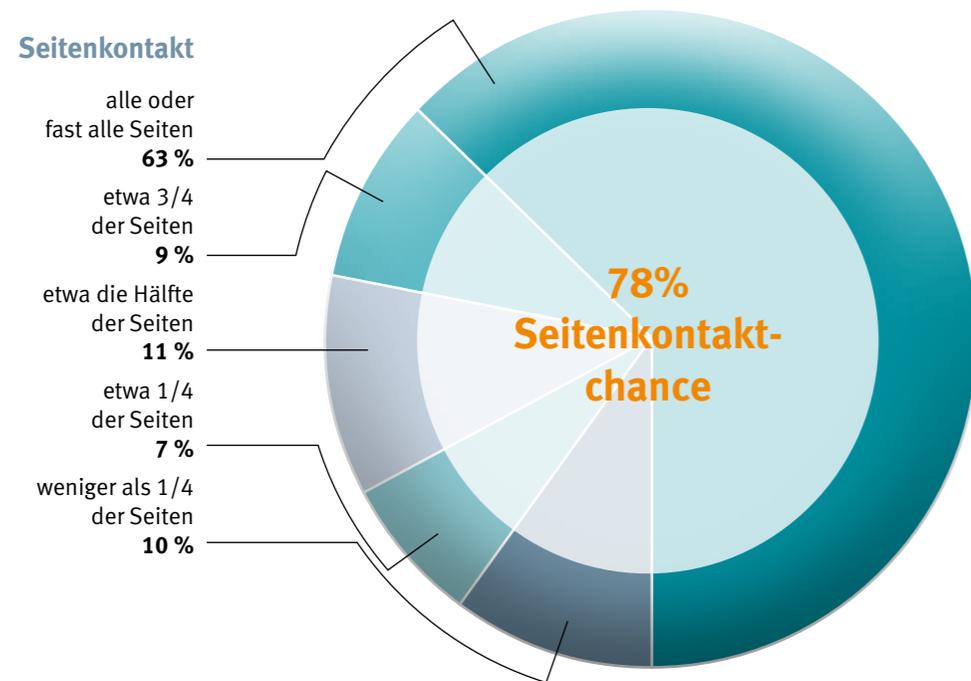
besser lackieren. Leser
informieren sich kontinuierlich und ausführlich in der Zeitung
und darüber, was sich in ihrer Technologie bewegt.

➔ Ihre Anzeige trifft in jeder Ausgabe
auf wissbegierige potentielle Anwender
Ihrer Technik.



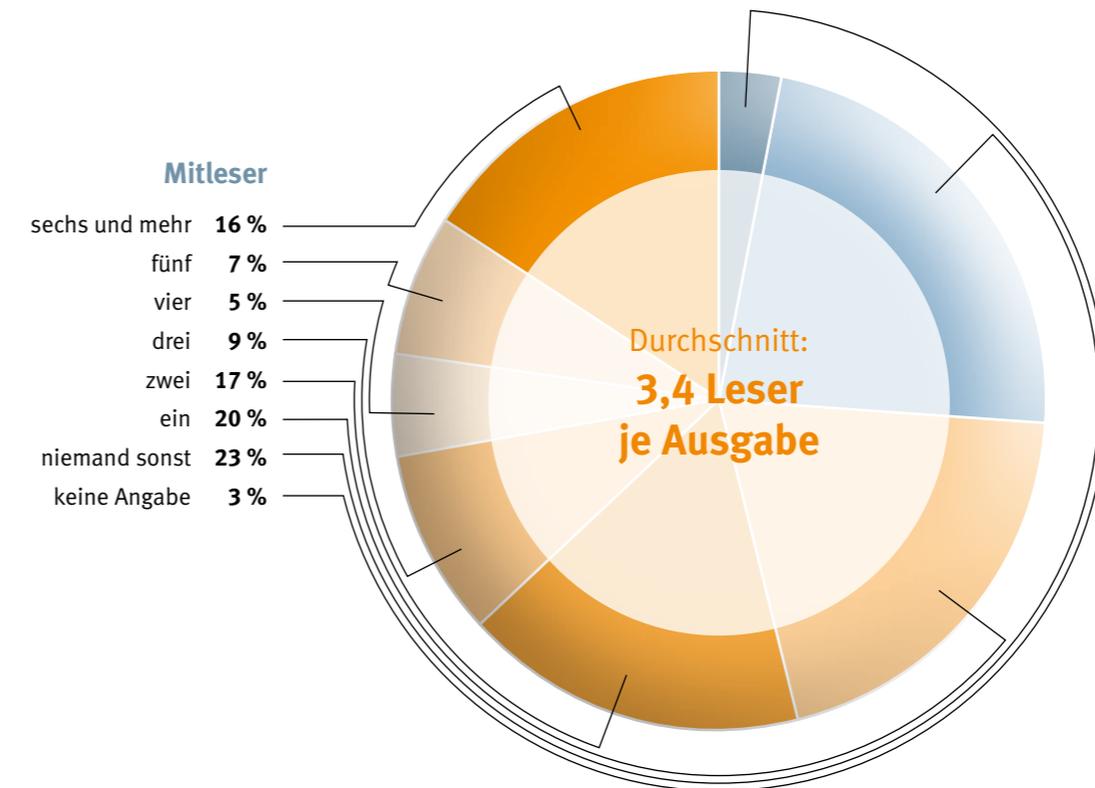
besser lackieren. Leser wollen es ganz genau wissen und lesen ihre Fachzeitung intensiv von A bis Z.

➔ Die Seite mit Ihrer Werbung wird beachtet: mehr als 2/3 lesen Seite für Seite.



besser lackieren. Leser geben die Zeitung auch an Kollegen weiter. So macht sie im Betrieb die große Runde.

➔ Ihre Werbung erreicht mit jeder Ausgabe über 38.000 Leser. Das sind 100% industrielle Lackiertechnik.



besser lackieren. Leser
informieren sich cross-medial.



Intelligent kombinierte Präsenz auf den besser lackieren.-Kanälen garantiert Ihrer Werbung höchstmögliche Beachtung und Erfolg.

Infomationsquellen

Fachzeitschriften	88 %
Gespräche mit Kollegen, Wettbewerbern oder Lieferanten	88 %
Internet-Recherchen	86 %
Fachmessen und Kongresse	61 %
Fachbücher	61 %
Seminare, Tagungen, Konferenzen	58 %
Herstellerkataloge	49 %
Newsletter	49 %
Youtube oder ähnliche Bewegtbildangebote	16 %
Webinar/E-Learning	15 %
Soziale Netzwerke (wie Xing, Facebook)	16 %
Sonstige Quellen	9 %

(Mehrfachnennung möglich)

besser lackieren. Leser
nehmen Anzeigen bewusst wahr und nutzen sie zur Informationsbeschaffung und Entscheidungsvorbereitung.



Ihre Anzeige sorgt für Gesprächsstoff und veranlasst die Leser zu vielfältigen Aktivitäten und direkten Bestellungen.

Anzeigen-Aktivierung

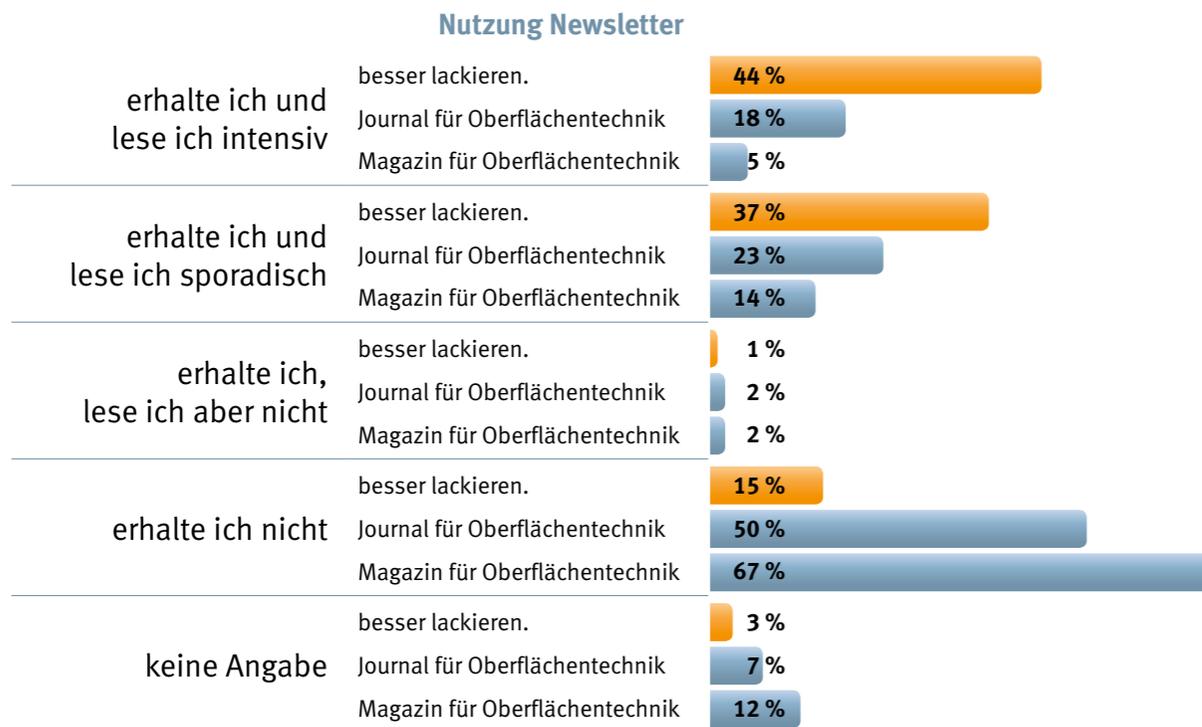
waren Anlass zur direkten Kontaktaufnahme mit Lieferanten	40 %
haben mich schon zu Bestellungen veranlasst	30 %
waren für mich bereits in Planungs- oder Entscheidungsprozessen hilfreich	38 %
waren für mich schon Anlass, weitere Produktinformationen zu recherchieren	58 %
sind immer wieder einmal Gesprächsstoff unter Kollegen	35 %
sind für mich ein wichtiger informativer Bestandteil der Zeitung	50 %
schaue ich mir beim Lesen auch konkret mit an	53 %
nehme ich beim Lesen der Zeitschrift bewusst wahr	56 %

(Mehrfachnennung möglich)

besser lackieren. Leser
informieren sich auch über Branchen-Newsletter.
Sie spielen für jeden zweiten Befragten eine große Rolle*.



Zuverlässig jeden Freitag bringt der
besser lackieren.-Newsletter Ihre Werbebotschaft
an die interessierten Empfänger.

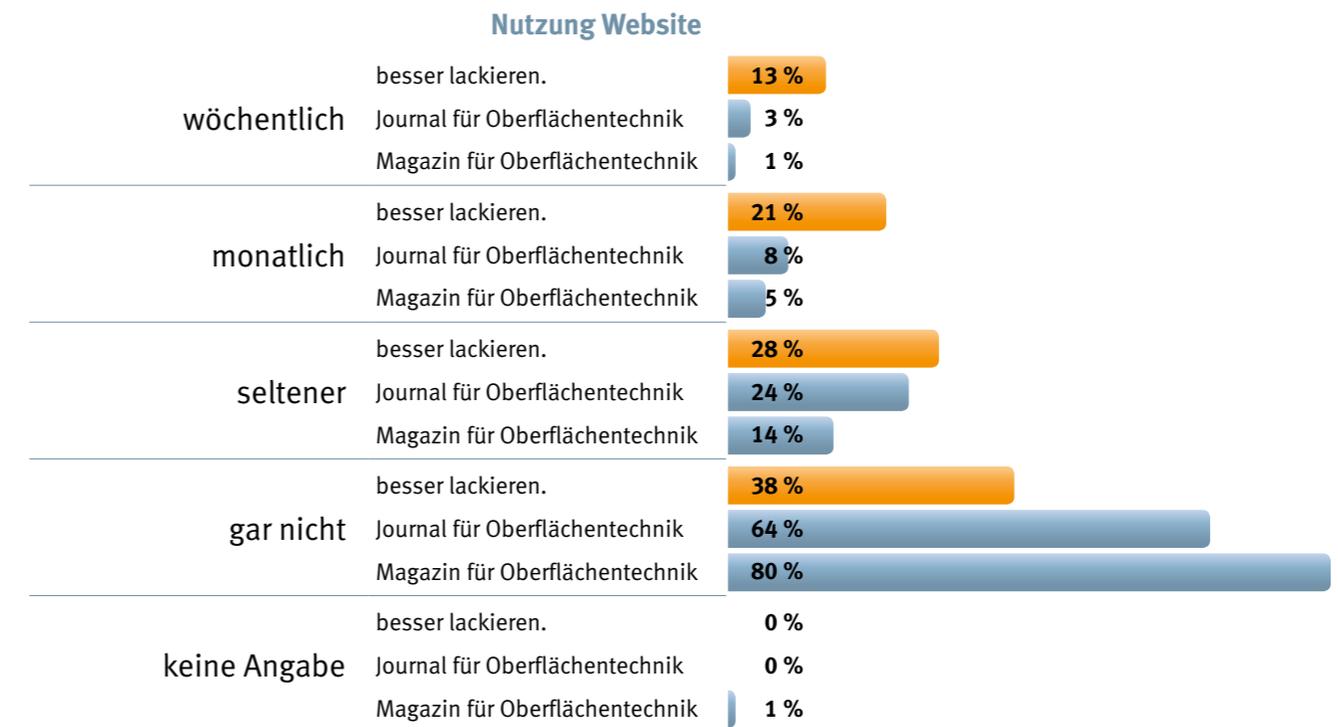


* Unter diesen Befragten besitzt der besser lackieren.-Newsletter die klar höchste Relevanz.
Die Hälfte bzw. 2/3 lesen keinen Newsletter von anderen Fachzeitschriften mit teils ähnlicher Ausrichtung.

besser lackieren. Leser
nutzen das Internet zur Recherche.
34% davon besuchen regelmäßig die besser lackieren.-Website*.



Der stets aktualisierte Internetauftritt von besser
lackieren. bietet die erfolgversprechende Plattform
für Ihre Onlinewerbung.



* Internetangebote von Fachzeitschriften mit teils ähnlicher Ausrichtung werden deutlich geringer frequentiert.

Ihre Mediaplanung in **besser** lackieren. basiert auf klaren, überzeugenden Fakten!

Erhebungsmethode

Methode:	Leser-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Stichproben-Erhebung gemäß ZAW-Rahmenschema
Grundgesamtheit:	tvA von besser lackieren.
Befragungsperson:	hauptsächliche Leser
Stichprobe:	250 Interviews
Zeitraum der Untersuchung:	Januar 2016
Institut:	IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt



Kompetenz und Marktnähe
für Ihre Media-Präsenz.

Ihr Kontakt zum Verkauf:

Frauke Haentsch | Director Sales

T +49 511 9910-340 | frauke.haentsch@vincentz.net

Vincentz Network GmbH & Co. KG

Plathnerstraße 4 c | 30175 Hannover | Deutschland | www.besserlackieren.de

